【2024年 10月号】

Japanticket通信

© Japanticket inc.

目次

①マーケットニュース

②弊社ご提供サービスの紹介

③今月の効果事例紹介

© Japanticket inc.

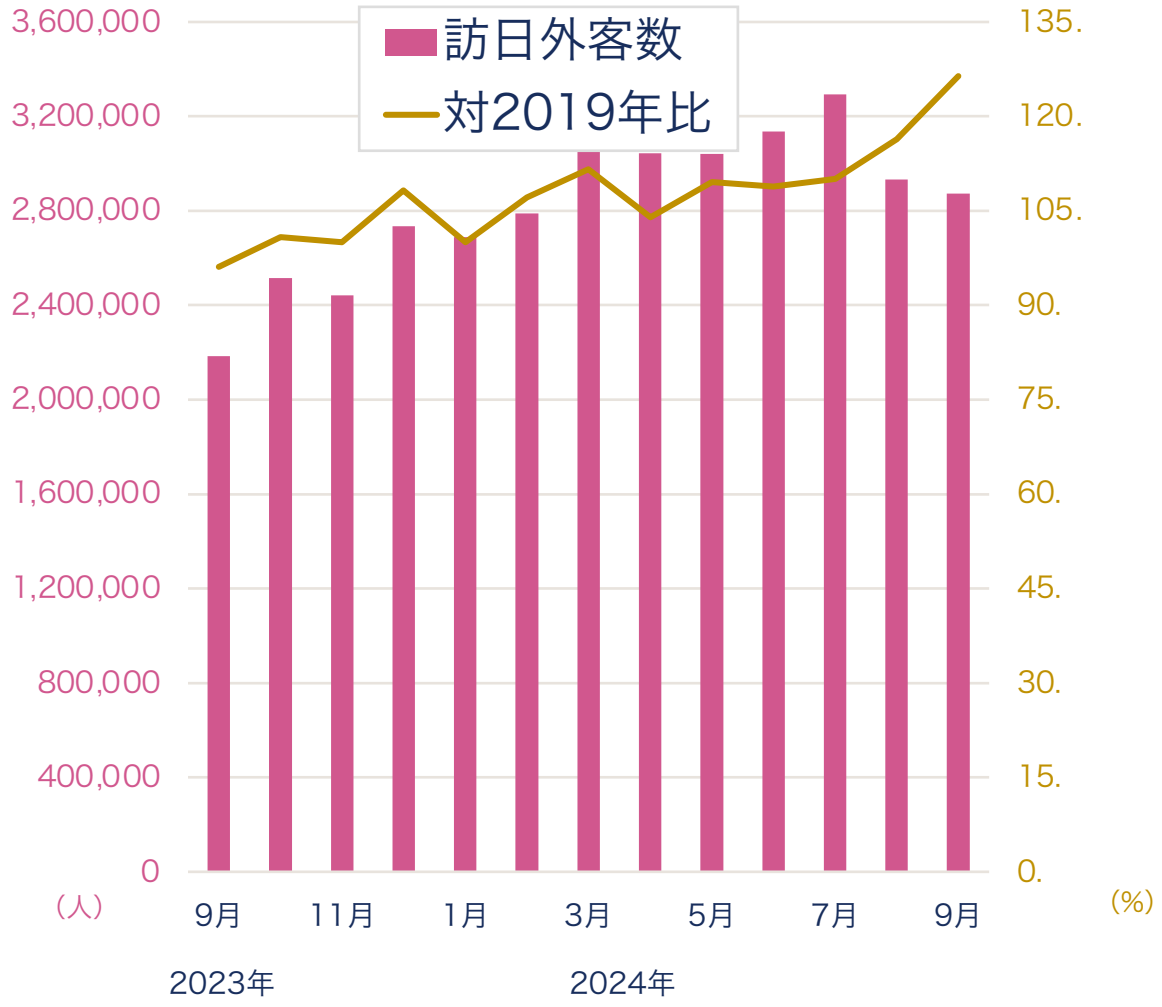
マーケットニュース

訪日外国人観光客数 速報

2024年 9月

総 数

Japan ticket



日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2024年9月推計値）をもとに作成

9月の訪日外客数 287万人

8ヶ月連続で同月過去最高を記録

2024年9月の訪日外客数は、前年同月比131.5%、2019年比126.4%の287万2200人で、8か月連続で同月過去最高を記録しました。

9月までの累計では 26,880,200人となり、前年の年間累計である25,066,350人を上回る結果となりました。

訪日外国人観光客数 速報

2024年 9月

国別来訪者数

Japan ticket

	2024年9月 主要国 訪日数（人）	9月 対2019年比（%）	9月 対2023年比（%）
総数	2,872,200	126.4	131.5
韓国	656,700	326.3	115.1
中国	652,300	79.6	200.3
台湾	470,600	125.1	122.2
香港	170,200	109.2	112.6
シンガポール	37,400	128.3	98.1
インド	17,900	112.6	126.9
米国	191,900	150.9	122.5
英国	37,400	85.4	125.9
豪州	85,700	141.7	133.9
メキシコ	15,000	238.7	148.1
中東地域	14,200	163.6	104.8

主要な市場のうち7割で 9月として過去最高を記録

23市場のうち18市場において、
9月として過去最高を記録しました。

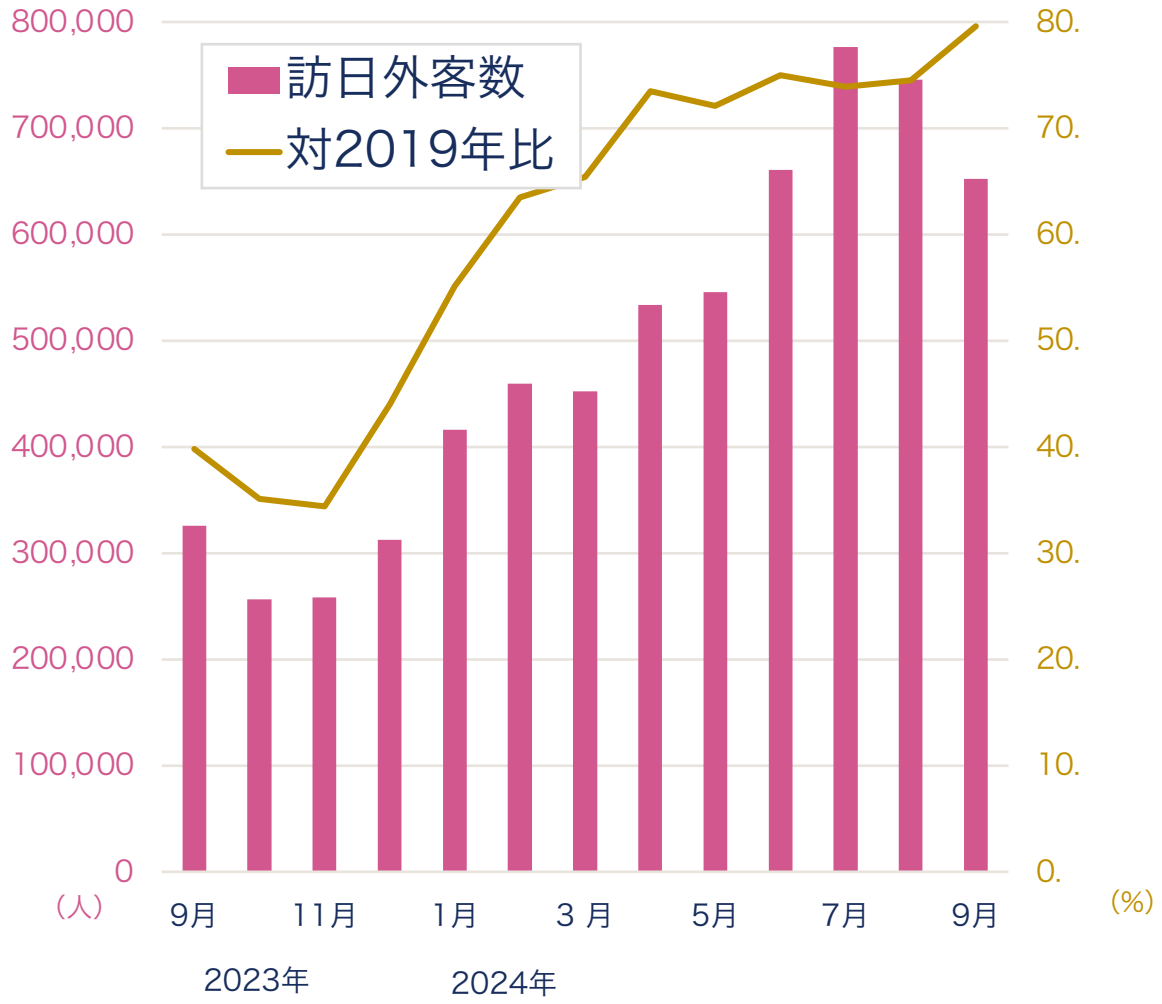
中秋節、国慶節のあった中国や
直行便増加の影響で米国などで前年同月に
比べて訪日外客数が増加したことが
今月の押し上げ要因となりました。

訪日中国人観光客数 速報

2024年 9月

中 国

Japan ticket



訪日中国人数は65万人
2019年比79.6%

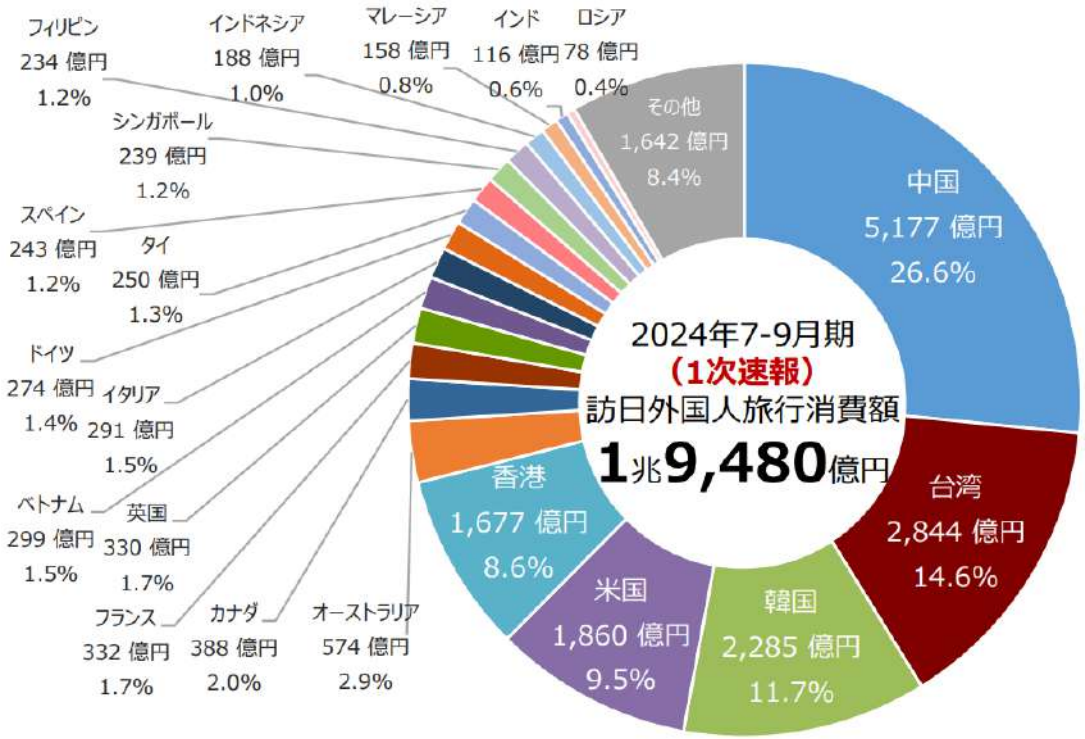
2024年9月の訪日中国人数は、
2019年比79.6%の65万2,300人でした！

中国の訪日シーズンのピークである
夏休みを終え、訪日数としては落ち着きを
見せてきた中国市場ですが、2019年比の
回復率では増加を見せており、80%台目前に
まで回復しました。紅葉シーズンを控え、
今秋の回復率増加が期待されます。

日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2024年9月推計値）をもとに作成

7-9月期 訪日消費額

訪日消費額は2019年対比164%　1位の中国が全体の２割に



2024年7-9月期の訪日外国人消費額（1次速報）は、2019年同期比64.8%増の1兆9,480億円となりました。

また、1～9月の合計は5兆8,582億円となり、同期として過去最高になるとともに、 2023年通年の消費額を早くも上回る結果となりました。

国籍・地域別では１位が中国（5,177億円）、次いで、台湾、韓国、米国、香港でした。
4-6月期と比較すると、2位であった米国（2,800億円）の消費額が大きく落ちた点が特徴的です。

観光庁【訪日外国人消費動向調査】 2024年7-9月期の全国調査結果（1次速報）の概要をもとに作成

【プレスリリース】インバウンド飲食予約動向

訪日外国人が飲食に使う平均単価は8ヶ月間で約1.3倍に！



2023年12月から2024年7月にかけての「Japan ticket」利用データを用い、台湾・香港・韓国・欧米豪・中国の5つの国・地域からの訪日客の事前予約についての動向を比較調査した結果、以下のようなことがわかりました。

＊より詳細な考察やその他データに関しては、
こちらをご覧ください
https://japanticket.com/news/press/inbound-report-2024-autumn/

- 事前予約のリードタイムは台湾・香港が他市場に比べて長い傾向がある
- キャンセル率は韓国が最も高く、次いで台湾・香港・中国が高い傾向がある
- 8ヶ月間で平均顧客単価は約5,400円から約7,000円まで約1.3倍に上昇している

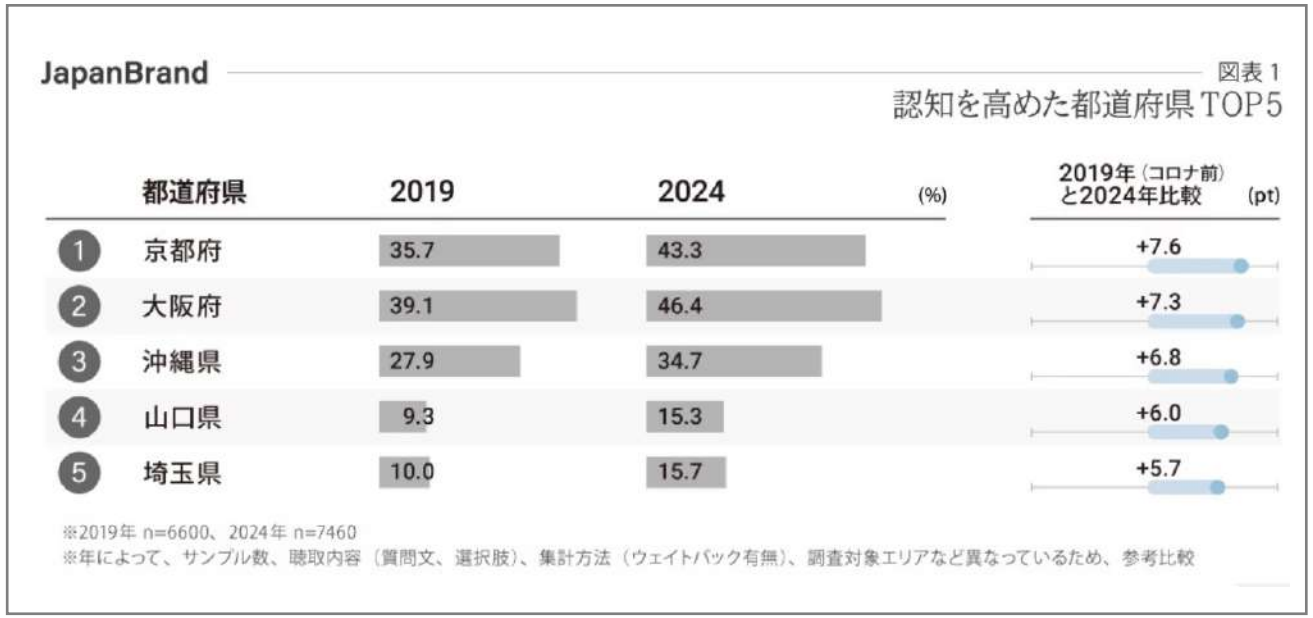
10月22日の株式会社Japanticket プレスリリースより

「日本の地方」への注目

Japan ticket

コロナ禍を経て「地方」の認知度も向上　ポテンシャル層で顕著

電通が実施した2024年のジャパンブランド調査によると、日本の47都道府県の認知度は、
北海道・東京都を除く45の府県で5年前の2019年よりも上昇しています。
特に認知が上がったのは、京都府、大阪府、沖縄県となりました。



また、訪日２回目以降のリピーター層では特に地方への訪問意向が高く、2023年の訪日客のうち「地方部のみ」を訪問した訪日客の約86%はリピーターでした。

ポテンシャル層（訪日未経験で今後訪れたい層）においても、15の府県で認知が+5.0pt以上増加と大きく向上しています。

2024年9月30日の株式会社電通記事より

弊社ご提供サービスの紹介

インバウンド向けプロモーション 提供サービス一覧

Japan ticket

	中 国	台湾・香港	韓 国	欧米豪・東南アジア
認知拡大	美团 大众点评 Ctrip WeChat 新浪微博 weibo.com 小红书 Baidu 百度 马蜂窝	Google 樂吃購!日本 TRAVEL GUIDE Japaholic 步步日本 BUBU JAPAN	Google NAVER blog toss TALK	Google JAPAN CHEAPO NAVITIME Time Out Loco:Bee SAVOR JAPAN Chill Chill Japan
	口コミ一括管理クラウドサービス／インフルエンサーサービス／クーポン掲載サービス			
販路拡大	①Japanticket送客サービス(提携OTAの一括配信サービス) ②自社サイト予約フォーム(自社ホームページやSNS等に貼り付け可能)			
推奨OTA	美团 大众点评 小红书 Ctrip 马蜂窝	KLOOK kkday Japaholic FUNOW 步步日本 Trip.com Google Tripadvisor	WAUG Myrealtrip Google Tripadvisor Trip.com	Trip.com Google headout GET YOUR GUIDE viator Tripadvisor byFood musement traveloka pelago

無料でできる

インバウンドの取り組み紹介

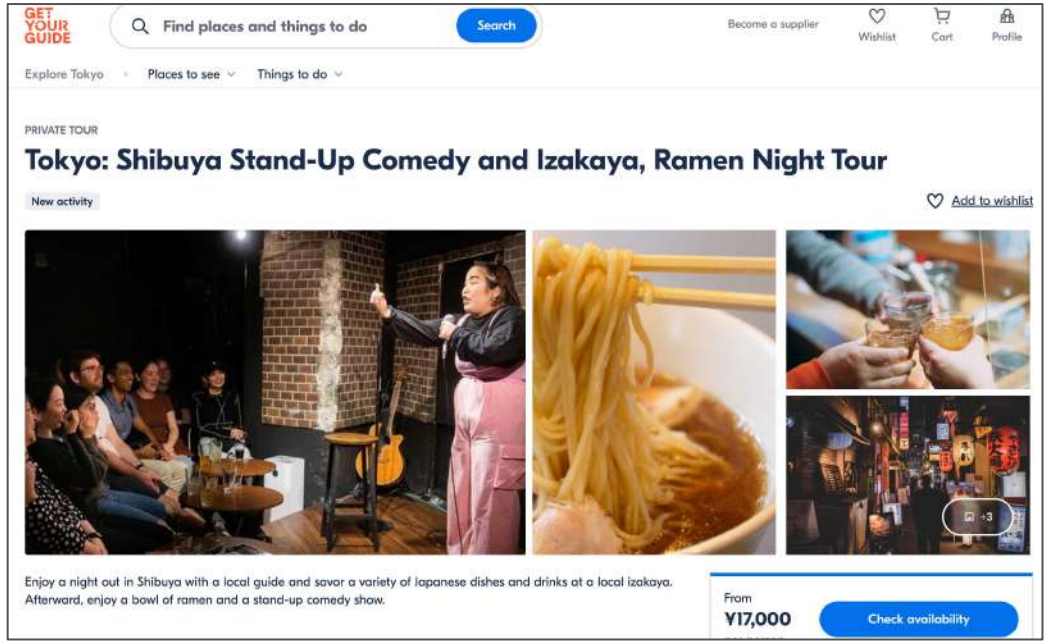
取り組み①　インバウンド向けツアーの催行開始

Japan ticket

ツアーに組み込ませていただき、無料で海外のお客様の送客を支援します。
インバウンドの送客を希望されている飲食店様をぜひご紹介ください！

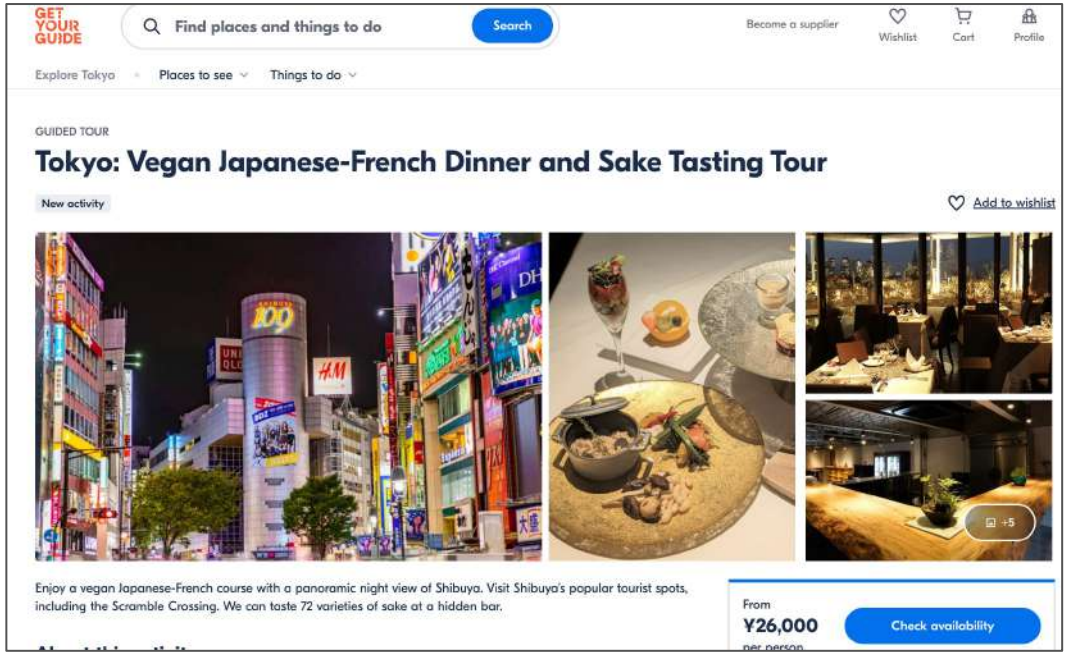
（※ツアーの組み込みには審査がございます。ご了承いただけますと幸いです）

ポイント①
弊社は第二種旅行業者として登録を
しているためツアーの造成＆催行が可能です！
海外のお客様を送客させていただきます！



弊社造成ツアー：居酒屋,ラーメン&スタンドアップコメディツアー

ポイント②
インバウンドの集客支援をしてきた弊社だからこそ
独自の視点でのツアーを造成いたします。



弊社造成ツアー：フレンチ&日本酒　ビーガンツアー

取り組み②Wechat Pay為替レートクーポンのご紹介

Japan ticket

中国向けの販促対策に！販促物を貼るだけで
店舗様の費用負担なく、ユーザーがお得なクーポンを使用できます！

ご参加のメリット

- ✓ 割引額上限はなく、高ければ高いほどお得。他のクーポンと併用も可能です。
- ✓ 開発は必要なく、販促物を設置するだけで参加可能となっております。
- ✓ 通常の外国為替レートよりお得です。
- ✓ 参加店様専用のため、設置する事により集客も期待できます。

成功事例

+226%	+112%	63%	88%
ディリー取引金額	客単価	クーポン使用率	クーポン浸透率 ※実際来店した人

ご参加の方法について

①申請シートなど基本情報のご提出

②販促物の設置(レジ&入口)＆写真のご提出

※ご参加申込から販促物の到着までに1～1.5ヶ月程度掛かります。

グローバルギフト
販促物例



販促物種類のご紹介

Japan ticket

販促物を店先に貼っていただくことで
決済を使えることの安心感や割引を使えるお得感で
ウォークインのお客様の来店促進につながります。





取り組み③　セミナーのご案内

中国大手広告代理店 iClick Interactive Asia Group Limitedのセールスマネージャーをお招きし、セミナーを行います。



【セミナー内容】

①最新中国マーケットニュース

②どこよりも早い！国慶節の振り返り

③春節・大阪万博に向けた対策の紹介

春節や大阪万博に向け、対策したいが具体化できず悩まれている飲食店様に

「こんなものもありますよ」と

ご紹介いただければ幸いです。

https://japanticket.com/news/seminar/seminar20241106/

取引先実績

Japan ticket

幅広い業界にご利用いただいております



飲食店

牛カツ 京都勝牛 Gyukatsu Kyoto Katsugyu
なだ万
俺の株式会社
TOKYO RESTAURANTS FACTORY
とんかつ まい泉
焼肉 肉屋の台所
水たき料亭 博多 華味鳥 HANAMIDORI
千房 CHIBO
鮮魚・貝類 大庄水産
UOTSU SUSHI
元祖 発祥 伝統の味 ぼてぢゅう Since 1946
OIZUMI FOODS IN FOOD WE TRUST
Diamond Dining
Y's table CORPORATION
DYNAC 株式会社ダイナック
Storyteller tells the Story 物語コーポレーション
権の井
銀座ライオン

その他
GYRO HOLDINGS株式会社、株式会社FTG Company、イサン株式会社、際コーポレーション株式会社、株式会社パッションギークス、株式会社クリエイト・レストランツ、チムニー株式会社、株式会社中納言、株式会社大阪フード、株式会社ONODERAフードサービス、カッパ・クリエイト株式会社、レッドロブスタージャパン株式会社、株式会社ダンシンダイナー、株式会社平城苑、全聚徳ジャパン株式会社



その他

Takashimaya
TOBU IKEBUKURO
MITSUKOSHI
ISETAN
YAMADA
SENSHU KIX SENSHU Tourism Bureau
ぴあ
small worlds miniature museum
mipig +cafe MICRO PIG HOUSE
SAPPORO
FOREST ADVENTURE
Bunkamura
SAMURAI THEATER TOKYO

その他
三菱地所、西武そごう、阪神阪急、ららぽーと、三井アウトレットパーク、株式会社バンダイナムコアミューズメント、株式会社小学館集英社プロダクション、アイワフク株式会社、GU、ハンズ、ライトオン、アーバンリサーチ、アルペングループ、コメ兵、京セラ美術館、絹谷幸二天空美術館、下田海中水族館

※企業名順不同

ご連絡お待ちしております。

担当の友納と申します！
販促物を設置希望の飲食店様がおりましたら
お気軽にご連絡くださいませ。

名前

友納悠貴

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel：080-4927-9914

E-mail：yuki.tomonoh@japanticket.com



© Japanticket inc.

Japan ticket