2024年9月 訪日外客数速報

2024年10月更新

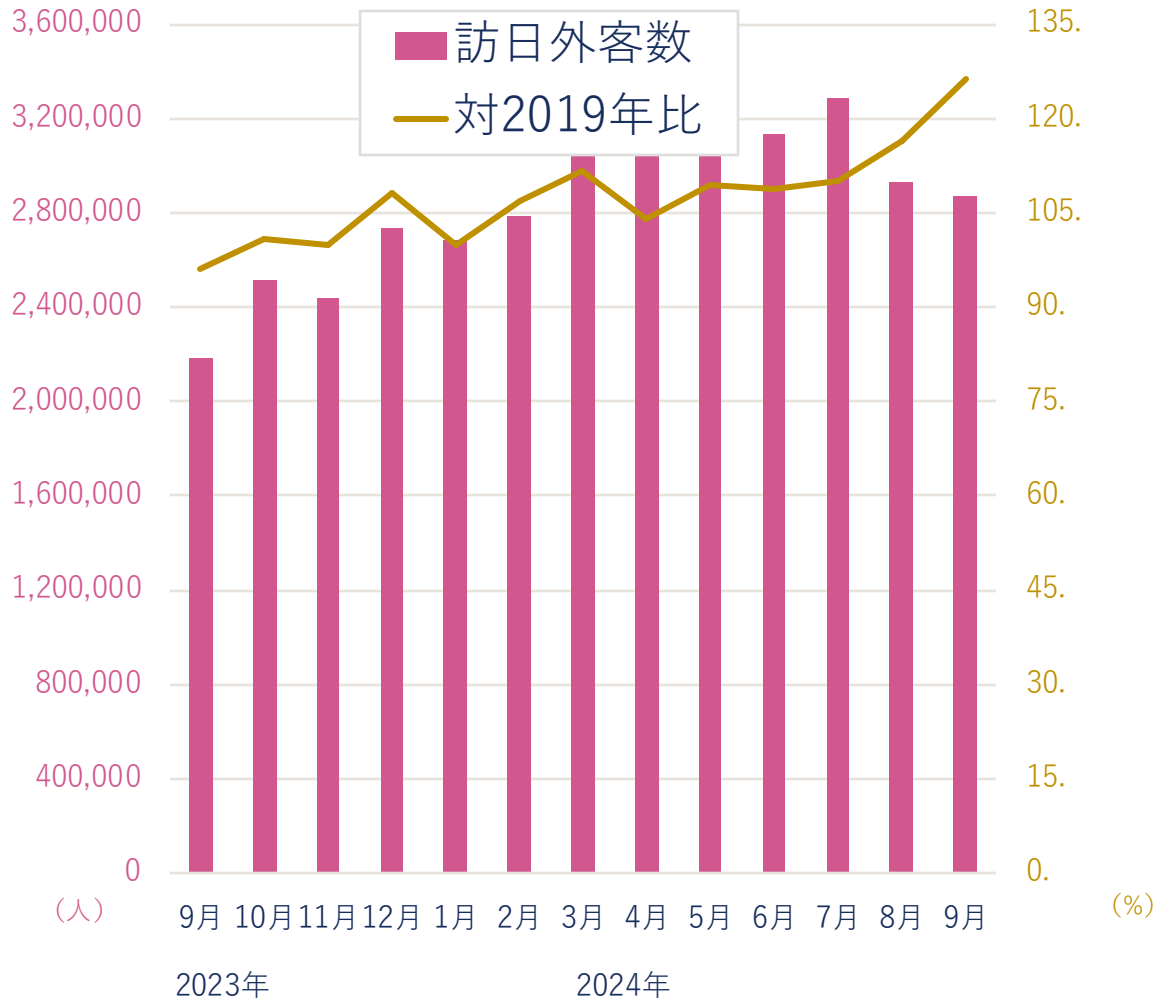
Japan ticket

© Japanticket inc.

訪日外国人観光客数 速報

2024年 9月

総 数



日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2024年9月推計値）をもとに作成

9月の訪日外客数 287万人

8ヶ月連続で同月過去最高を記録

2024年9月の訪日外客数は、前年同月比131.5%、2019年比126.4%の287万2200人で、8か月連続で同月過去最高を記録しました。

9月までの累計では 26,880,200人となり、前年の年間累計である25,066,350人を上回る結果となりました。

訪日外国人観光客数 速報

2024年 9月

国別来訪者数

Japan ticket

	2024年9月 主要国 訪日数（人）	9月 対2019年比（%）	9月 対2023年比（%）
総数	2,872,200	126.4	131.5
韓国	656,700	326.3	115.1
中国	652,300	79.6	200.3
台湾	470,600	125.1	122.2
香港	170,200	109.2	112.6
シンガポール	37,400	128.3	98.1
インド	17,900	112.6	126.9
米国	191,900	150.9	122.5
英国	37,400	85.4	125.9
豪州	85,700	141.7	133.9
メキシコ	15,000	238.7	148.1
中東地域	14,200	163.6	104.8

主要な市場のうち7割で 9月として過去最高を記録

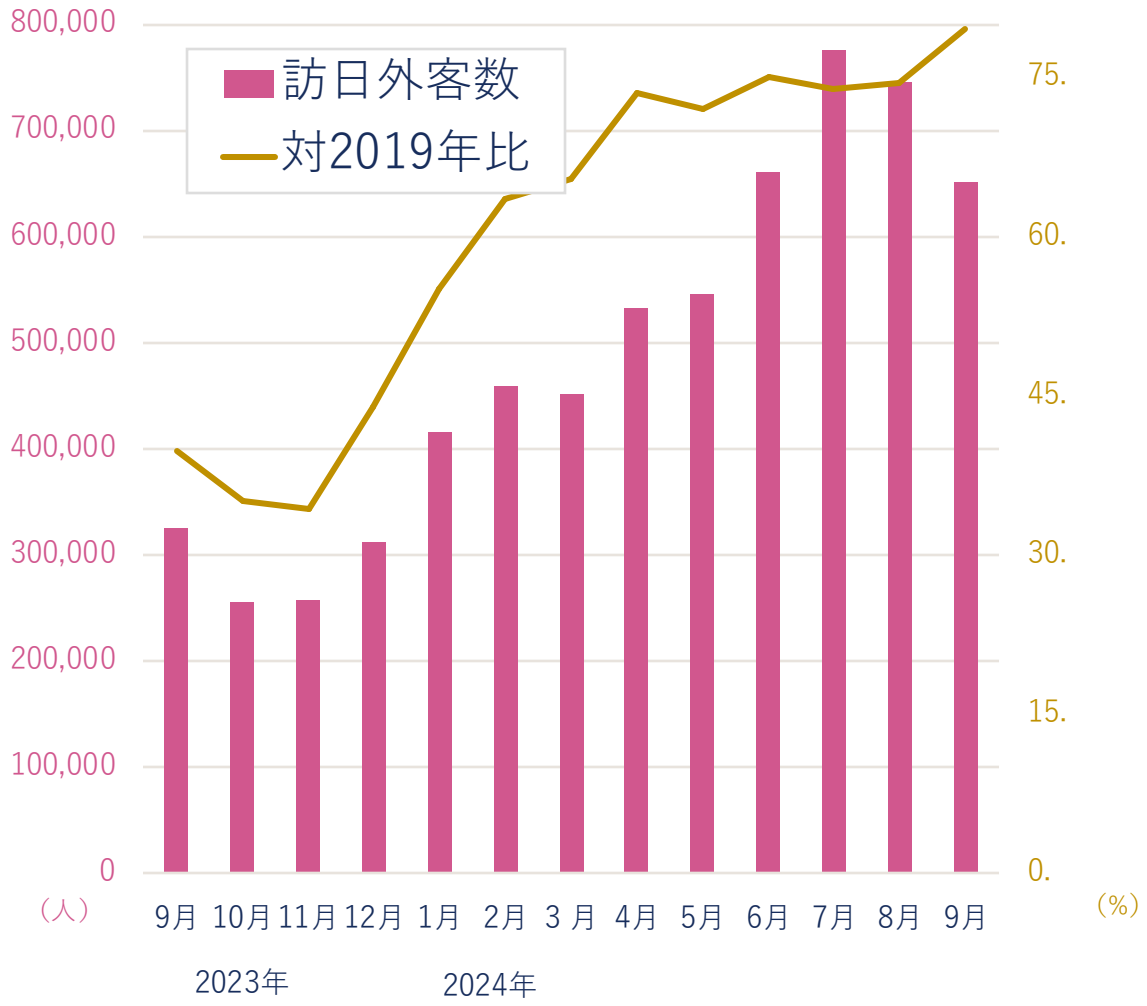
23市場のうち18市場において、
9月として過去最高を記録しました。

中秋節、国慶節のあった中国や
直行便増加の影響で米国などで前年同月に
比べて訪日外客数が増加したことが
今月の押し上げ要因となりました。

訪日中国人観光客数 速報

2024年 9月

中 国



訪日中国人数は65万人

2019年比79.6%

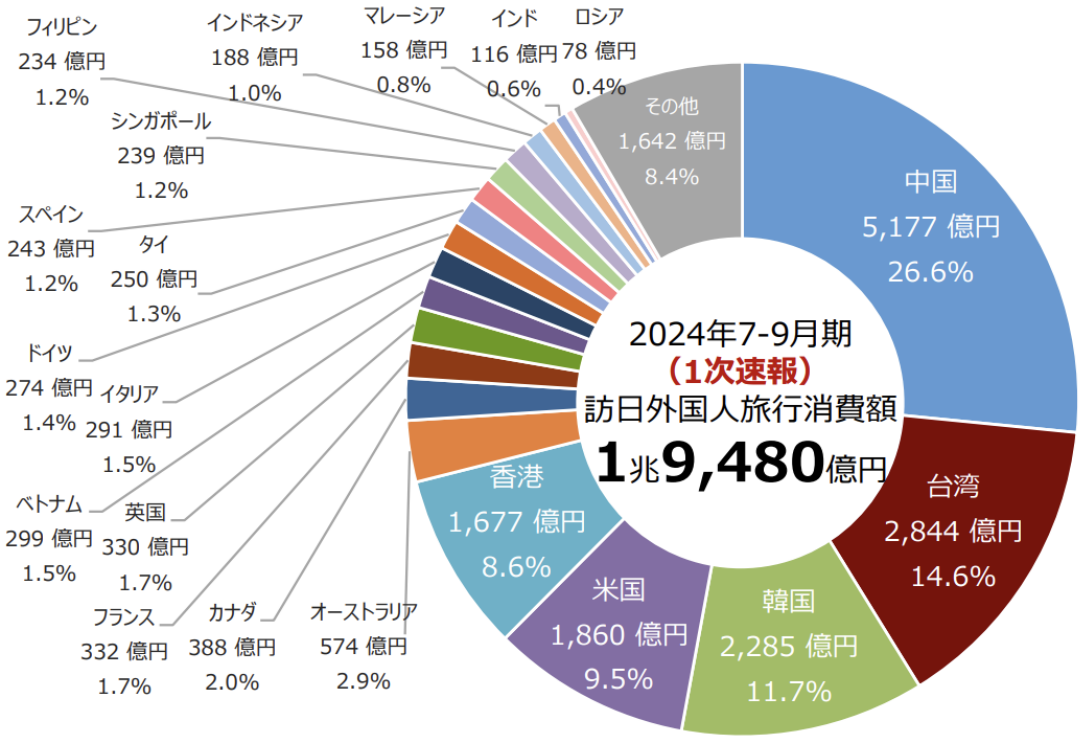
2024年9月の訪日中国人数は、
2019年比79.6%の65万2300人でした！

中国の訪日シーズンのピークである
夏休みを終え、訪日数としては落ち着きを
見せてきた中国市場ですが、2019年比の
回復率では増加を見せており、80%台目前に
まで回復しました。紅葉シーズンを控え、
今秋の回復率増加が期待されます。

日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2024年9月推計値）をもとに作成

7-9月期 訪日消費額

訪日消費額は2019年対比164%　1位の中国が全体の２割に



2024年7-9月期の訪日外国人消費額（1次速報）は、2019年同期比64.8%増の1兆9,480億円となりました。

また、1～9月の合計は5兆8582億円となり、同期として過去最高になるとともに、 2023年通年の消費額を早くも上回る結果となりました。

国籍・地域別では１位が中国（5,177億円）、次いで、台湾、韓国、米国、香港でした。
4-6月期と比較すると、2位であった米国（2,800億円）の消費額が大きく落ちた点が特徴的です。

観光庁【訪日外国人消費動向調査】 2024年7-9月期の全国調査結果（1次速報）の概要をもとに作成



2024国慶節期間レポート速報

美团 大众点评

大众点评 | 广告业务部　　2024年10月

国慶節期間アウトバウンドエリアでみる傾向

<エリア別人気訪問地TOP10>

No	エリア	
1	香港	HK
2	澳门	マカオ
3	东京	東京
4	新加坡	SG
5	曼谷	バンコク
6	大阪	大阪
7	首尔	ソウル
8	京都	京都
9	吉隆坡	クアラ・ルンプル
10	济州岛	チェジュ島

HKマカオを除いての主な人気訪問地は日本・タイ・韓国・シンガポールなど４つの国で主に分散していた。

<ポテンシャルTOP10エリア>

No	エリア	
1	釜山	プサン
2	巴厘岛	バリ島
3	槟城	ペナン
4	芭提雅	パッタヤー
5	亚庇	コタキナバル
6	名古屋	名古屋
7	吉隆坡	クアラ・ルンプル
8	普吉岛	プーケット
9	清迈	チエンマイ
10	神户	神戸

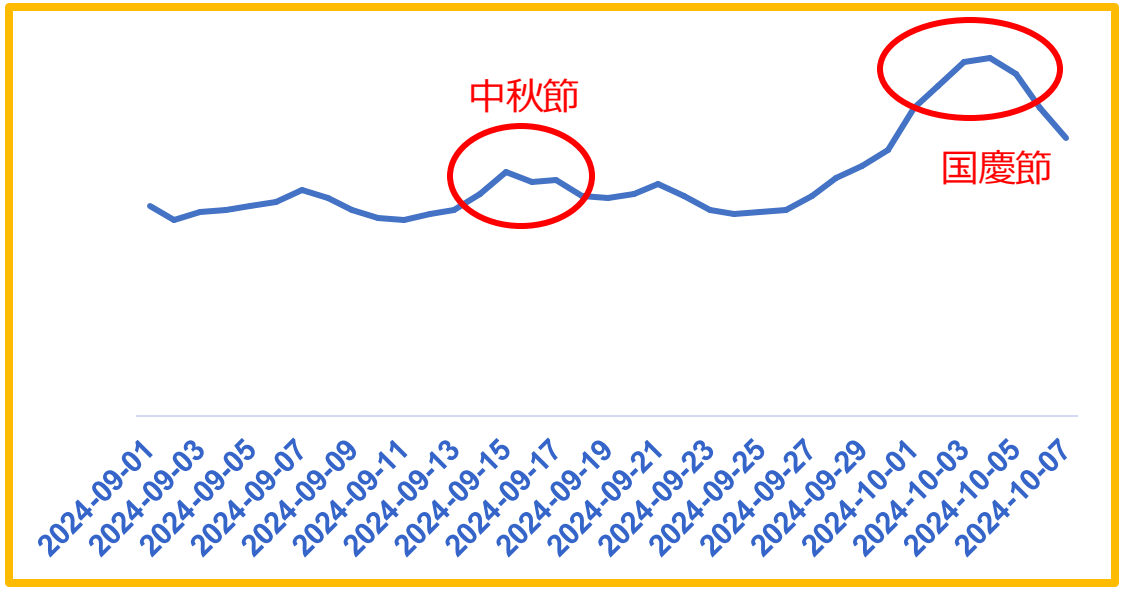
日本、インドネシア、マレーシア、タイ等に人気訪問地だけでなく、多くのポテンシャルエリアが集中している。次のピーク期に備え準備をする価値があるエリア。

注：潜力排序依据为国庆日均UV与9月日均UV对比增速

© Japanticket inc.

大衆点評日本エリアのユーザ数推移

<日本全エリアDAU>



日本エリアでは9/30-10/4に顕著に増加しており、10/4ピークに達しています。
国慶節の日本エリアDAUは中秋平均より37%増、9月の1日平均より49%増となりました。

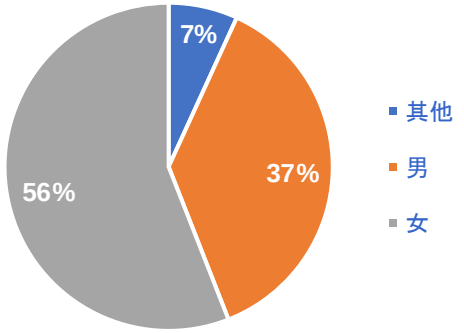
© Japanticket inc.

国慶節期間中国人の日本エリア人気訪問先

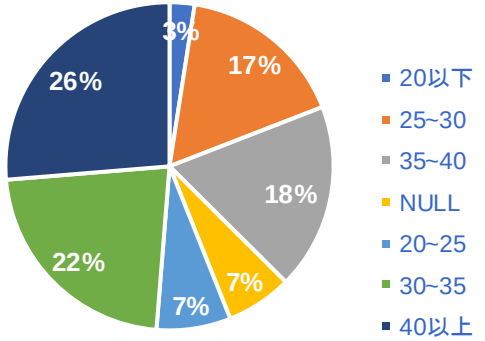
ランキング	訪問先
1	東京
2	大阪
3	京都
4	名古屋
5	福岡
6	神戸
7	日本
8	沖縄
8	横浜
10	千葉

<訪日ユーザ層>

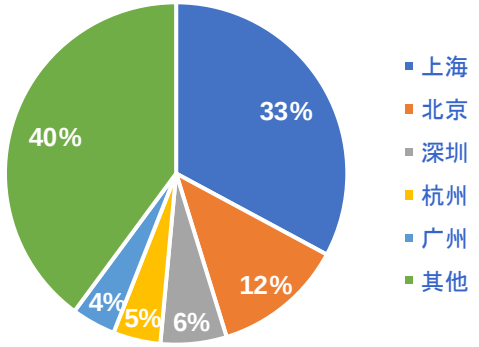
性別



年齢



居住エリア TOP5



若者と中高年のユーザーは日本に関心が高く、25～35歳が日本人旅行者の39%を占める

日本への渡航者では、上海の割合が33%と最も高い。 一級都市以外では、杭州の訪日ユーザー比率が最も高い。

© Japanticket inc.

日本エリアでの検索キーワードTOP10

No	关键词	キーワード (日本語訳)
1	拉面	ラーメン
2	寿司	寿司
3	烧鸟	焼鳥
4	一兰拉面	一蘭ラーメン
5	寿喜烧/寿喜锅	すき焼き
6	烤肉/烧肉	焼肉
7	咖啡	コーヒー
8	鳗鱼饭	うな重
9	鸟贵族	鳥貴族
10	居酒屋	居酒屋

飲食カテゴリー（国慶節期間）

No	关键词	キーワード (日本語訳)
1	高岛屋	高島屋
2	montbell	montbell
3	始祖鸟	アークテリクス
4	药妆店	薬局・ドラッグストア
5	优衣库	ユニクロ
6	三宅一生	イッセイミヤケ
7	超市	スーパー
8	lululemon	lululemon
9	大丸百货	大丸百貨
10	松屋	松屋

ショッピングカテゴリー（国慶節期間)観光・体験カテゴリー（国慶節期間）

No	关键词	キーワード (日本語訳)
1	银座	銀座
2	按摩	マッサージ
3	温泉	温泉
4	心斋桥	心斎橋
5	浅草寺	浅草橋
6	新宿	新宿
7	梅田	梅田
8	涩谷	渋谷
9	清水寺	清水寺
10	环球影城	USJ

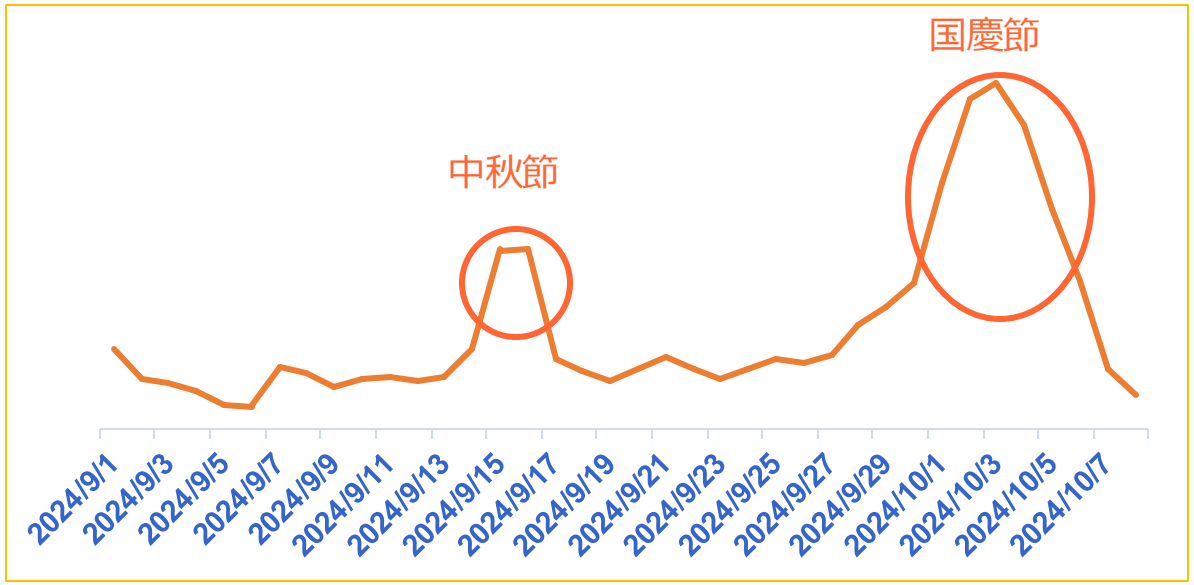
© Japanticket inc.

主要エリアでのショッピングクーポンDL数/飲食SKU注文数

<クーポンDL数>



<飲食SKU注文数>



ショッピングのクーポンDL数は、10/1-10/5にピークに達しており、９月の通常日と比較し国慶節期間中は59%の増加となった。

日本の飲食注文数は9/30～10/4に大きく増加。10/3にピーク値となりました。９月の通常日と比較し中秋節期間は33.84%の増加となり，国慶節期間中は55%の増加となった。

© Japanticket inc.

Japan ticket