中国人観光客の集客対策
「大衆点評」公式アカウントサービス

Japan ticket

© Japanticket inc.





Japan ticket

会社名	**株式会社 Japanticket**
所在地	東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館1F
電 話	03-6912-2775
設立日	2021年10月27日
代表者	代表取締役　田中 宏彰
資本金	9,000,000円
取引銀行	三井住友銀行　みずほ銀行
事業内容	インバウンド集客支援（大衆点評日本公式販売パートナー） eチケット管理システム「Japan ticket」の企画・開発・販売 旅行業法に基づく旅行業
加盟団体	日本政府観光局（JNTO） 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（JSTO） 日本旅行業協会（JATA）
アライアンスパートナー	Chill Chill Japan、GetYourGuide、Headout Inc.、JTB、KKday、KLOOK、Pelago、Trip.comグループ、Tripadvisorグループ、TUIグループ、WAUG、my real trip、musment、インプレイ、デジサーフ、byfood、funnow、美団、馬蜂窩、テンセント、小紅書樂吃購、Japaholic、Japan Cheapo、TimeOut、ナビタイムジャパン ※敬称略 順不同

「大衆点評」アプリについて

Japan ticket

中国最大級の口コミアプリで、訪日旅行の際にも情報収集に活用されています

中国はアプリ文化

各ジャンルに強い中国独自のアプリが存在し、
中国人はそれらをダウンロードして利用しています

〈口コミアプリ〉
大衆点評

〈チャット〉
WeChat
（微信/ウエイシン）

〈電子マネー〉
Alipay
（支付宝/ジーフーバオ）

〈ネットショッピング〉
淘宝
（タオバオ）

〈動画〉
bilibili
（哔哩哔哩/ビリビリ）

〈旅アプリ〉
Ctrip
（携程旅行/シェチョン）

〈検索エンジン〉
百度
（バイドゥー）

〈SNS〉
RED
（小红书/
シャオホンシュー）

TikTok
（抖音/ドウイン）

Weibo
（微博/ウェイボー）

中国では口コミを重視する傾向が強い

中国最大級の口コミアプリ「大衆点評」には77億以上の口コミが集まっており、日本エリアでも多く閲覧されています

美団・大衆点評 利用データ

- 6.78億人 年間アクティブ消費者
- 77億+ ユーザー口コミ
- 55%+ 訪日中のAPP使用率
- 50万+ 日本エリアページ月間閲覧人数
- 90万+ 日本の登録店舗数

**SNSで情報収集した後、「大衆点評」で店舗や施設の詳細を確認・口コミをチェック。
訪日中国人の約半数が活用する、旅マエに欠かせない情報ツールです**

「大衆点評」公式アカウントで出来ること(有料化)

公式アカウントサービス

Japan ticket

店舗情報や写真などを正しく掲載することで、ページの“環境整備”
また管理画面を活用して、口コミや数値を中心とした分析が可能



		無料ページ	有料ページ
ページの充実度向上	店舗情報管理	△ 基本情報のみ登録可	○ 随時情報更新可
	おすすめメニュー登録	△ ユーザーによる登録可	○ 5つまで掲載可
	ブランドストーリー	× 掲載不可	○ 文章・写真・動画で掲載可
	クーポン機能	× 掲載不可	○ 特典設定可能
管理画面の運用	分析管理機能	× 利用不可	○ 各種データを管理画面で閲覧
	口コミダウンロード	× 利用不可	○ 投稿された口コミをDL可能

表示順位のロジックには、店舗情報の充実度・評価・口コミ数・PV数が
大きく関与しているため、まずは店舗情報を充実させることが重要です。

ページの充実度向上

Japan ticket

アイコン動画の設定

New!

検索ページのアイコンに
動画を設定することで
店舗ページの訴求力を向上



・300MB以下
・5秒以下（5秒以上の場合は自動的に切り抜き）

店舗情報管理



メイン画像登録

アルバム登録・管理



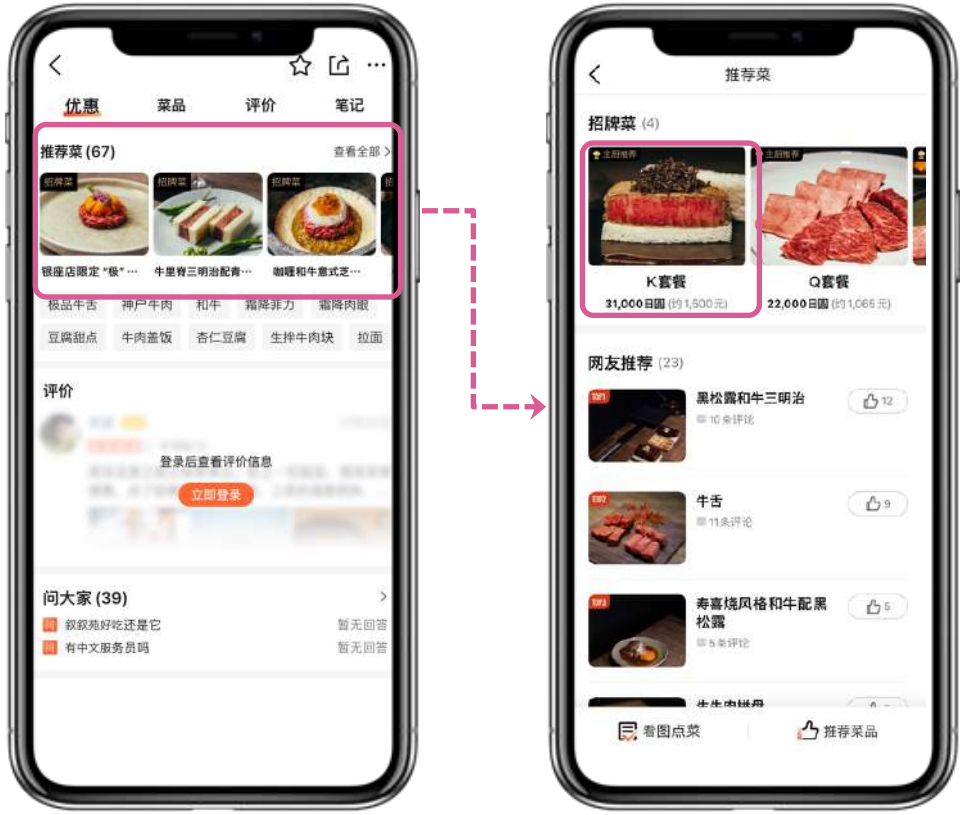
店舗特徴・特色を記載

画像やテキストをリッチ化する化することで
より充実した情報提供が可能

ページの充実度向上

Japan ticket

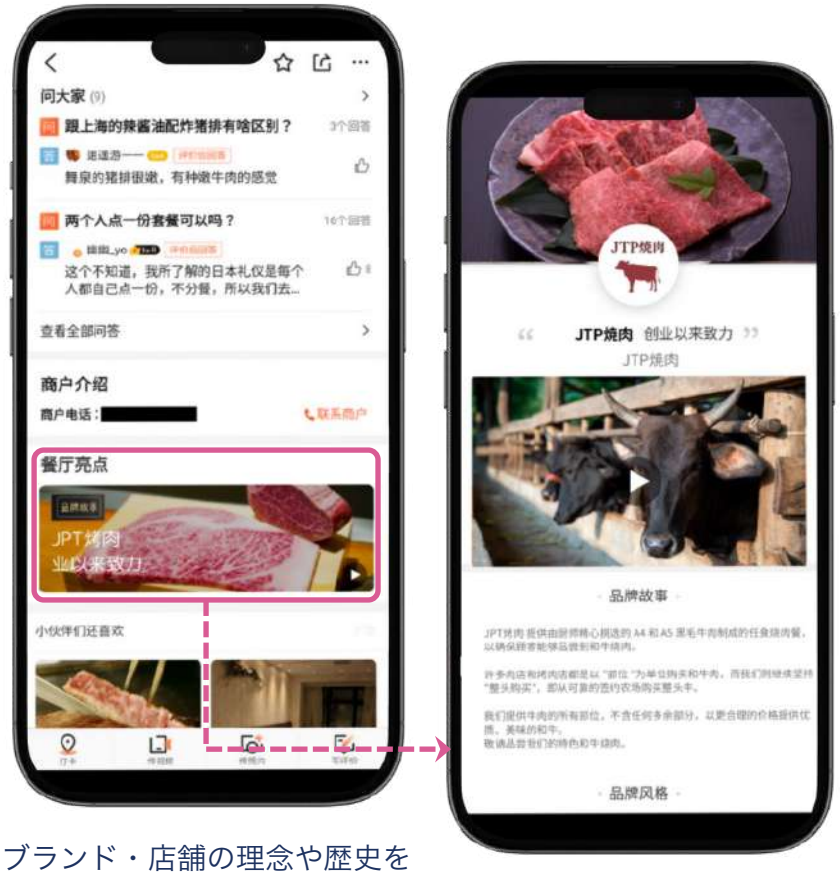
おすすめメニュー登録



おすすめメニューを5つまで
登録して訴求可能

詳細ページに
価格とメニュー名が表示

ブランドストーリー



ブランド・店舗の理念や歴史を
文章・写真・動画で掲載可能

ページの充実度向上

Japan ticket

クーポン掲載

New!

中国本土でも利用率の高いクーポンを掲載することで、店舗への来店を促進します



クーポンを掲載いただくと一覧ページに
「促」のアイコンが出るため、クリック率向上に寄与



公式アカウントの契約期間内のみ掲載可能



チェックイン、お気に入り登録など
クーポン利用条件を設定可能（審査あり）

店舗ページ分析

店舗ページの各種データを、貴社専用の管理画面で閲覧可能です

分析管理機能

貴社店舗ページの露出数や訪問人数を確認

※さらに広告サービスをご利用の場合は、
imp数やPV数などより多くのデータを閲覧できます



口コミダウンロード

店舗ページに投稿された口コミをダウンロード
店舗の運営改善にお役立ていただけます



インバウンド人気店になるまでの支援を行う運用代行サービス

ご報告

2024年1月に上海で行われた「大衆点評」の代理店大会にて最優秀運用サポート賞を受賞しました！



「大衆点評」を運営する美団の海外代理店大会にて、
世界中から集まった代理店の中から、この度Japanticketが
最優秀運用サポート賞（最佳客户体验奖）を頂きました。

今後も皆様のインバウンドプロモーションをより効果の出る形で
ご支援できるよう努めてまいります。



運用代行サービス サポート内容

Japan ticket

人気店までのステップに合わせて、中国人スタッフによる継続的な情報更新と口コミを活用したサポートで魅力的なページ作成を支援します

サポート項目	サポート内容
環境整備	・営業時間や定休日、メニューなどの基本項目の情報更新 ・店舗ページなどの改善相談
口コミ促進・獲得	・口コミの促進・活用の相談 ・悪い口コミが入った際の対応
認知拡大 ※広告サービスをお申込みの場合	・広告初期設定作業・変更 ・バナー広告画像の変更（クリエイティブは別途貴社でご用意ください）
その他サポート	・日本語での効果レポート提出 ※月に1回提出

「大衆点評」上で口コミを増やすためのご支援例

Japan ticket

販促物の配布

「大衆点評」ステッカー

口コミ投稿を促す
「大衆点評」ステッカーの掲示



店舗での声掛けが口コミの量に大きく影響します

過去実施キャンペーン例

CityWalkキャンペーン

クーポン提供とCPポスターを貼ることで
キャンペーンに参加



▼店舗メリット
・キャンペーンページに掲載で流入増加
・ユーザーの口コミ投稿促進
（ユーザー側は、投稿で抽選参加のメリットあり）

銀聯キャンペーン

銀聯カードキャンペーンの卓上スタンドを
店舗に設置して特典を享受



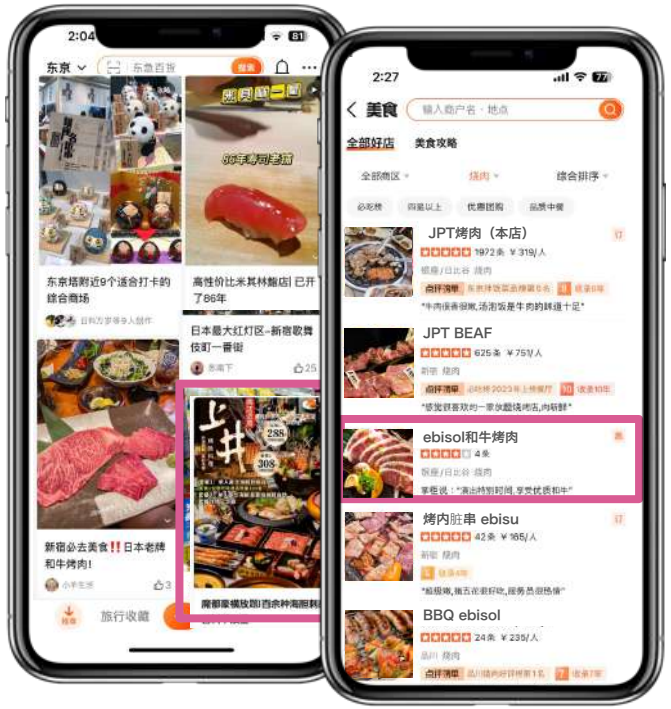
▼店舗メリット
・「大衆点評」上の特集ページでPR露出
・約2万円分の広告費チャージ

オプションサービス

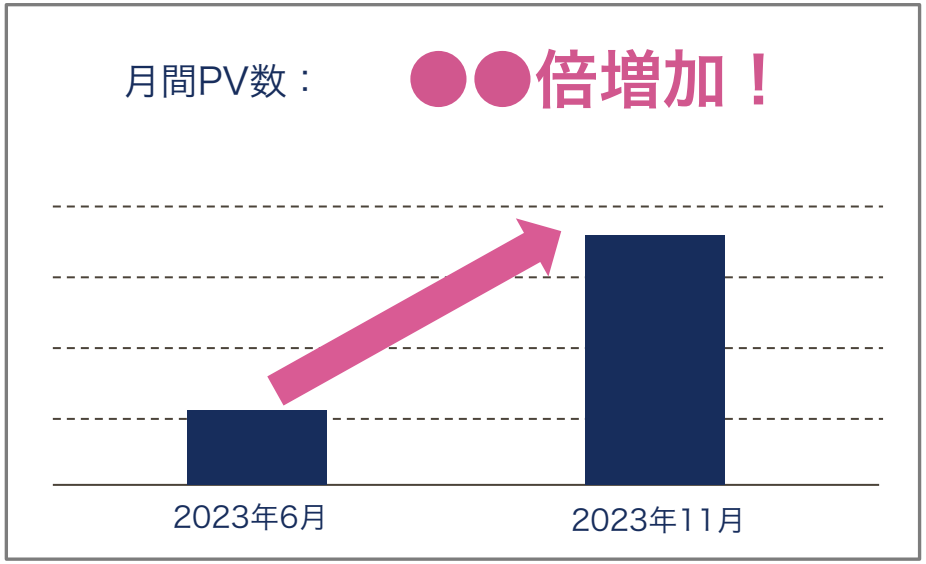
Japan ticket

「大衆点評」で効果アップさせるためのオプションサービスや実際の効果事例は、営業担当より直接ご説明させていただきます

＜広告サービス＞



＜効果事例＞



お問合せ先

Japan ticket

サービス導入についてのご不明点や価格、
その他ご相談についてもお気軽にお問合せください

＼ お問合せはこちらから ／

https://japanticket.com/inbound-promotion/dianping/contact/



03 - 6912 - 2775

（平日9:30～18:30）

株式会社Japanticket　https://japanticket.com/