2024年5月 インバウンドマーケット資料

Japan ticket

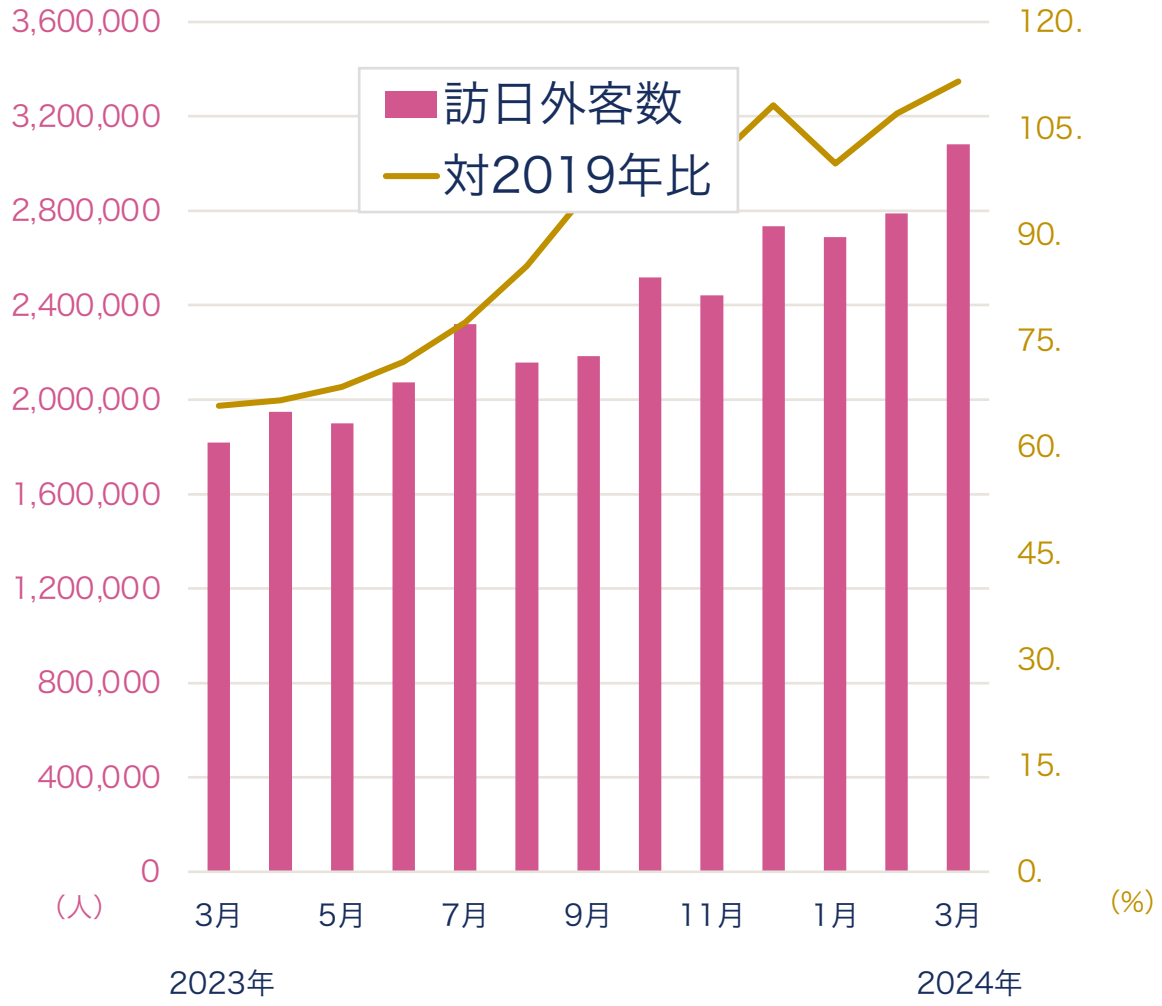
© Japanticket inc.

訪日外国人観光客数 速報

2024年 3月

総 数

Japan ticket



3月の訪日外客数 308万人
初の単月300万人超え

2024年3月の訪日外客数は、2019年比111.6%の308万1,600人。
桜シーズンによる訪日需要の高まりに加え、今年はイースター休暇が3月下旬から始まったこともあり、単月として過去最高を更新するとともに、初めて300万人を突破しました。

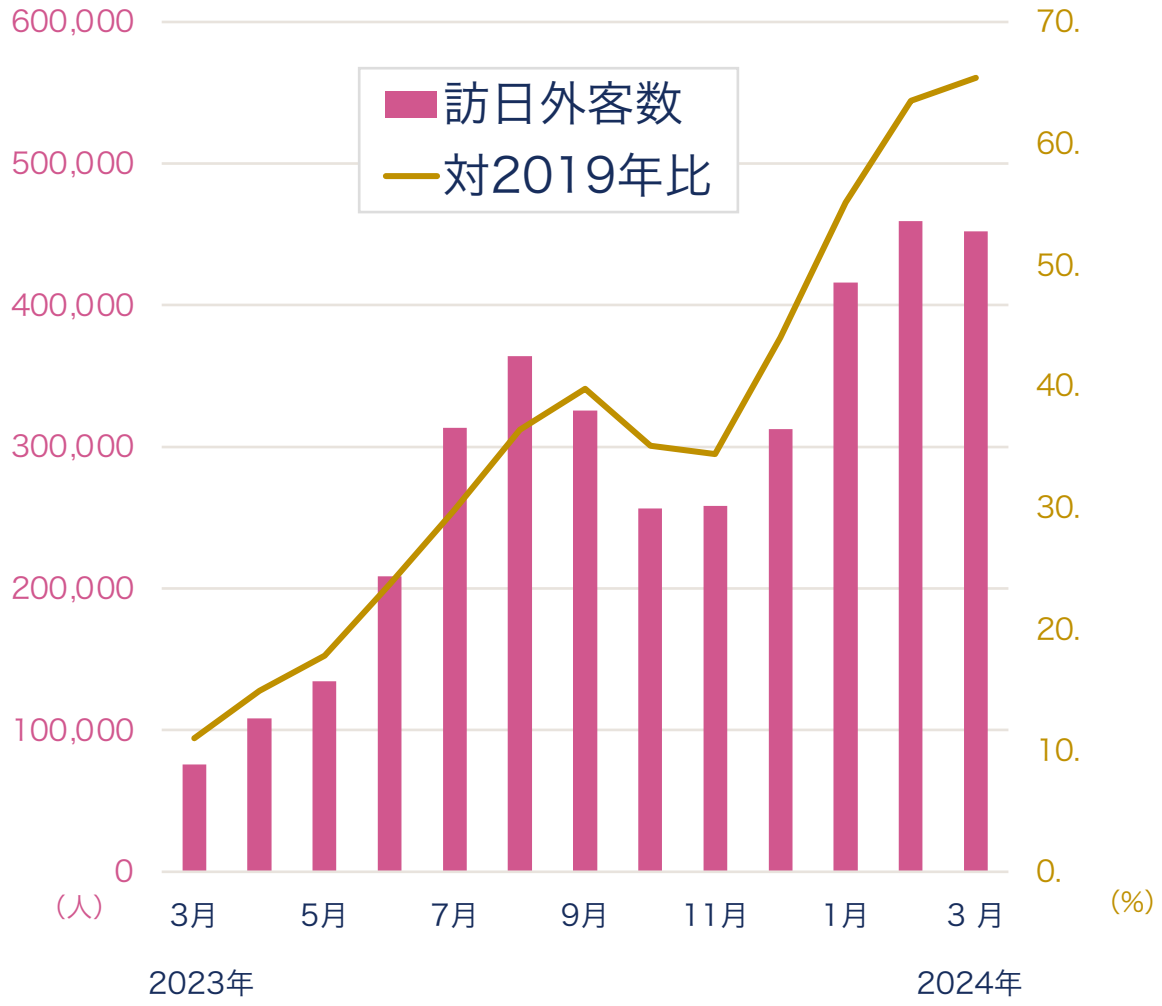
日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2024年3月推計値）をもとに作成

訪日中国人観光客数 速報

2024年 3月

中 国

Japan ticket



訪日中国人数は45万人

2019年比65%

2024年3月の訪日中国人数は、2019年比65.4%の45万2,400人。
春節の影響で大幅に回復した2月に引き続き、好調に推移しています。

日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2024年3月推計値）をもとに作成

訪日外国人観光客数 速報

2024年 3月

国別来訪者数

Japan ticket

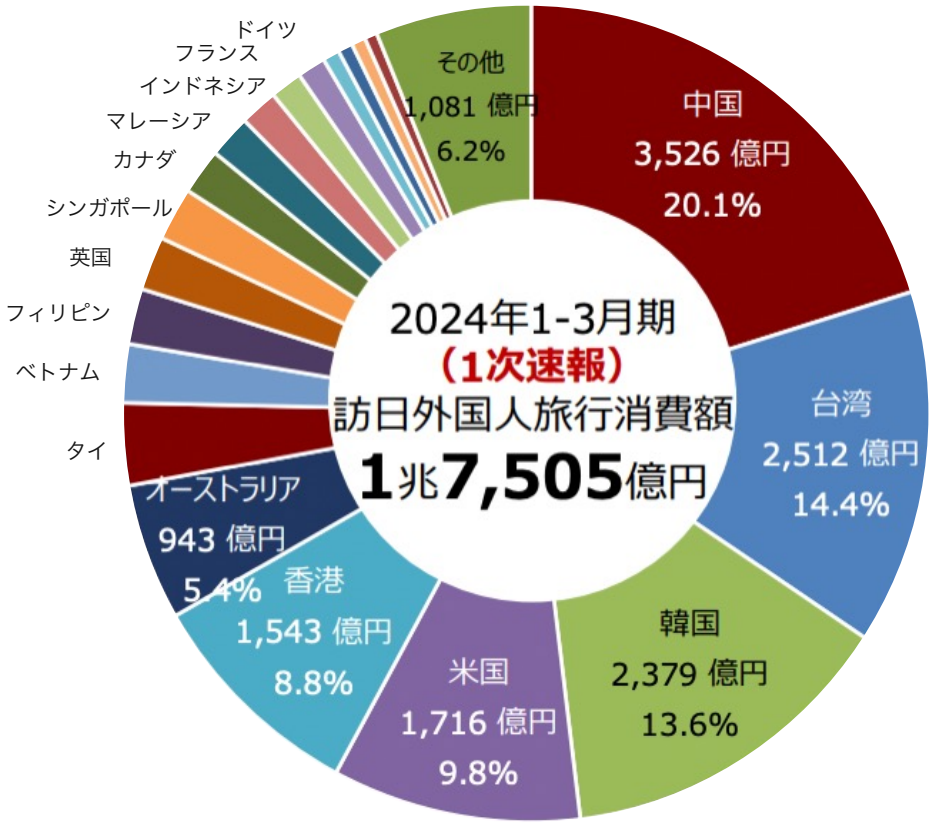
	2024年3月 主要国 訪日数（人）	3月 対2019年比（%）	2月 対2019年比（%）
総数	3,081,600	111.6	107.1
韓国	663,100	113.2	114.3
中国	452,400	65.4	63.5
台湾	484,400	120.4	125.6
香港	231,400	135.0	114.8
フィリピン	78,800	163.2	185.4
米国	290,100	164.3	160.5
英国	56,400	146.1	110.0
豪州	82,800	187.4	139.5
スペイン	16,800	188.4	139.0
メキシコ	15,500	270.0	266.5

7割の市場で3月の過去最高値
欧米豪が特に好調

23市場のうち17もの市場において、3月として2009年の計測以来過去最高を記録したほか、うち7市場では単月での過去最高も更新。
これまで回復の鈍かった西欧や北欧に関しても、桜シーズンの後押しもあって大きく訪日客数を伸ばしています。

1-3月期 訪日消費額

訪日消費額は2019年対比152%　ついに中国が1位に



2024年1～3月期の訪日外国人消費額（1次速報）は、2019年同期比52.0%増の1兆7,505億円となり、コロナ禍前を大きく上回りました。

国籍・地域別では１位が中国となり（3,526億円）、次いで台湾、韓国、米国となりました。

また、訪日外国人１人あたりの旅行支出は20万9,000円と推計されています。
国籍・地域別にみると、オーストラリア、英国、スペインの順で高くなっています。

観光庁【訪日外国人消費動向調査】 2024年1-3月期の全国調査結果（1次速報）の概要をもとに作成

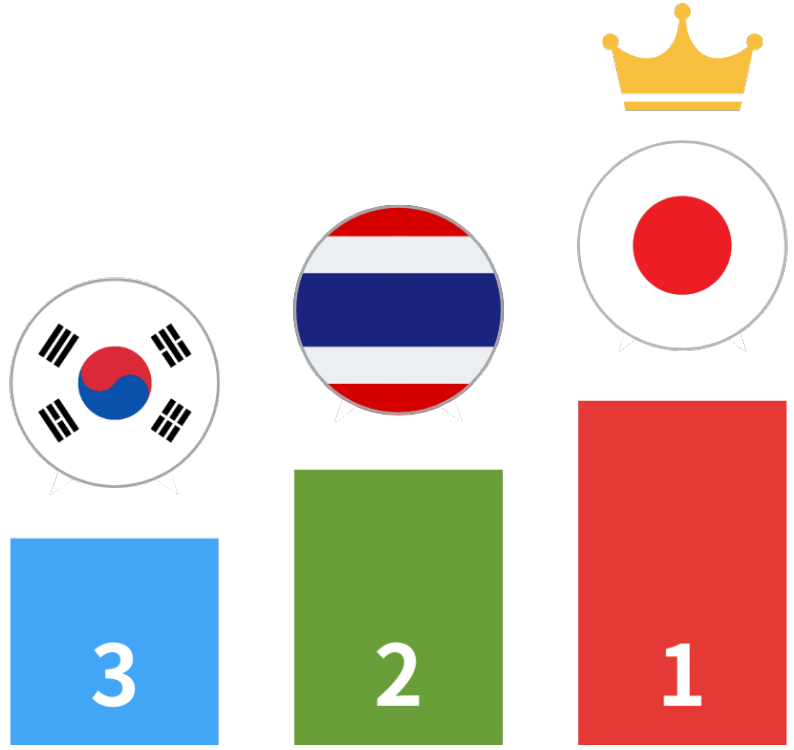
中国 労働節休暇の旅行意向

中国のGW旅行先、日本が人気1位に　韓国、タイを抑え

労働節の連休（5月1日～5日）を控え、中国では日本への旅行熱が高まっています。

中国最大級の旅行予約サイト「Ctrip」によると、連休中の人気旅行先で日本は1位になりました。
また、民泊仲介サイト「Airbnb」でも、中国のユーザーが今春の旅行先として最も多く検索したのは日本という結果が出ています。

いずれも2月の春節ではタイが1位でしたが、
日本が人気を巻き返してきている状況といえます。



2024年4月30日のYAHOO!JAPAN ニュースより

中国 旅行者属性の傾向

中国の海外旅行市場は若い女性旅行者が牽引

中国では近年、オンラインで自発的に旅行を調べて予約するような若い女性旅行者が増加し、中国の旅行市場の回復を牽引しています。
チャイナ・トレーディング・デスクが行った最新の旅行意識調査では、海外旅行者の62%が女性で、このうち40%近くが18歳～24歳、27%あまりが24歳～29歳でした。

デジタルに精通した女性旅行者たちは、個人旅行や自然体験、文化体験に強い関心を示す傾向にあります。

CtripやQunarといった旅行アプリ、抖音や小紅書などのSNSを活用して情報収集をしたり旅行の計画を立てたりするようです。



2024年4月10日のSkiftの記事より

Japan ticket