【2024年 5月号】

Japanticket通信

Japan ticket

© Japanticket inc.

目次

①マーケットニュース

②弊社ご提供サービスの紹介

③今月の効果事例紹介

© Japanticket inc.

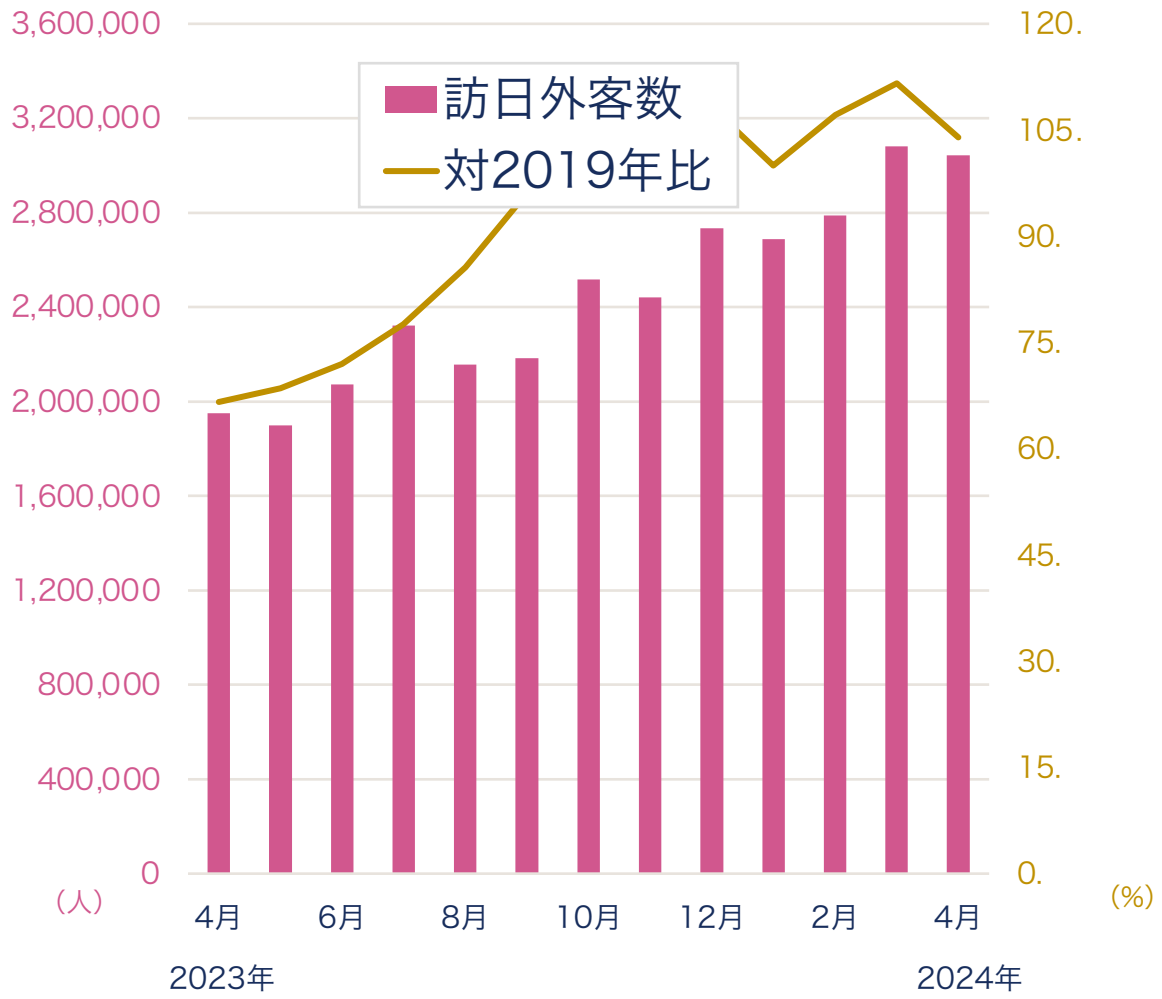
マーケットニュース

訪日外国人観光客数 速報

2024年 4月

総 数

Japan ticket



日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2024年4月推計値）をもとに作成

4月の訪日外客数 304万人

3月に引き続き 単月300万人を超える

2024年4月の訪日外客数は、2019年比104.0%の304万2,900人。
2ヶ月連続で300万人を突破しました。

4月までの累計は既に1,000万人を超えており、年間訪日客数3,000万人達成の可能性も高まっているといえます。

訪日外国人観光客数 速報

2024年 4月

国別来訪者数

Japan ticket

	2024年4月 主要国 訪日数（人）	4月 対2019年比（%）	4月 対2023年比（%）
総数	3,042,900	104.0	156.1
韓国	661,200	116.7	141.6
中国	533,600	73.5	492.7
台湾	459,700	113.9	157.7
香港	184,500	94.7	120.7
インドネシア	62,500	157.2	128.4
米国	228,900	134.5	124.5
英国	48,400	108.7	132.5
豪州	80,800	114.6	144.0
メキシコ	11,800	143.5	126.5
中東地域	23,200	173.8	167.9

中国が台湾の訪日客数を抜き市場別の訪日客数で2位に

23市場のうち14市場において、4月として2009年の計測以来過去最高を記録し、フランス、イタリア、中東地域では単月での過去最高も更新しました。

東アジアでは韓国、東南アジアではインドネシアが好調となっています。

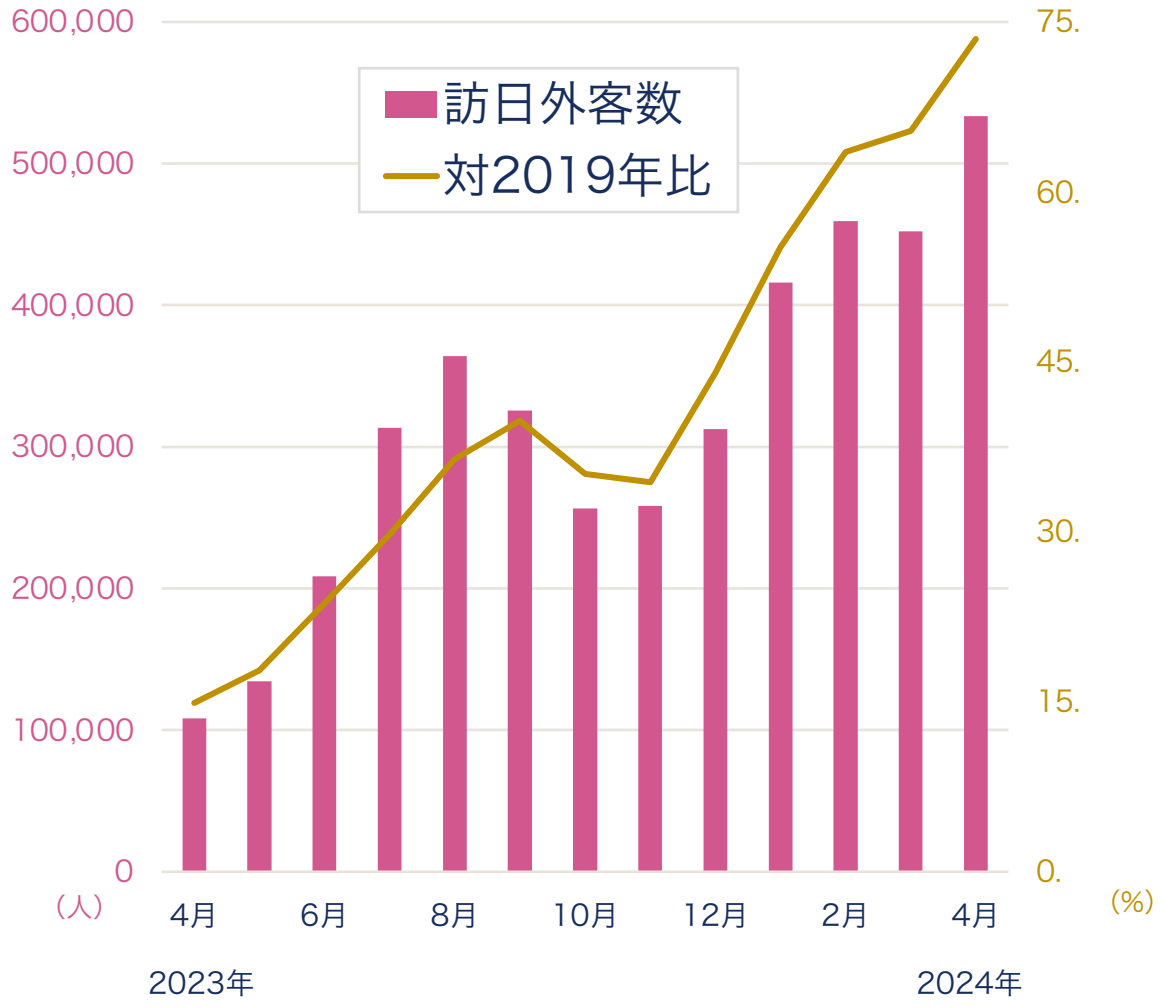
国別の訪日客数は依然として韓国がトップですが、中国がついに台湾を抜いて2位となりました。

訪日中国人観光客数 速報

2024年 4月

中 国

Japan ticket



日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2024年4月推計値）をもとに作成

訪日中国人数は53万人

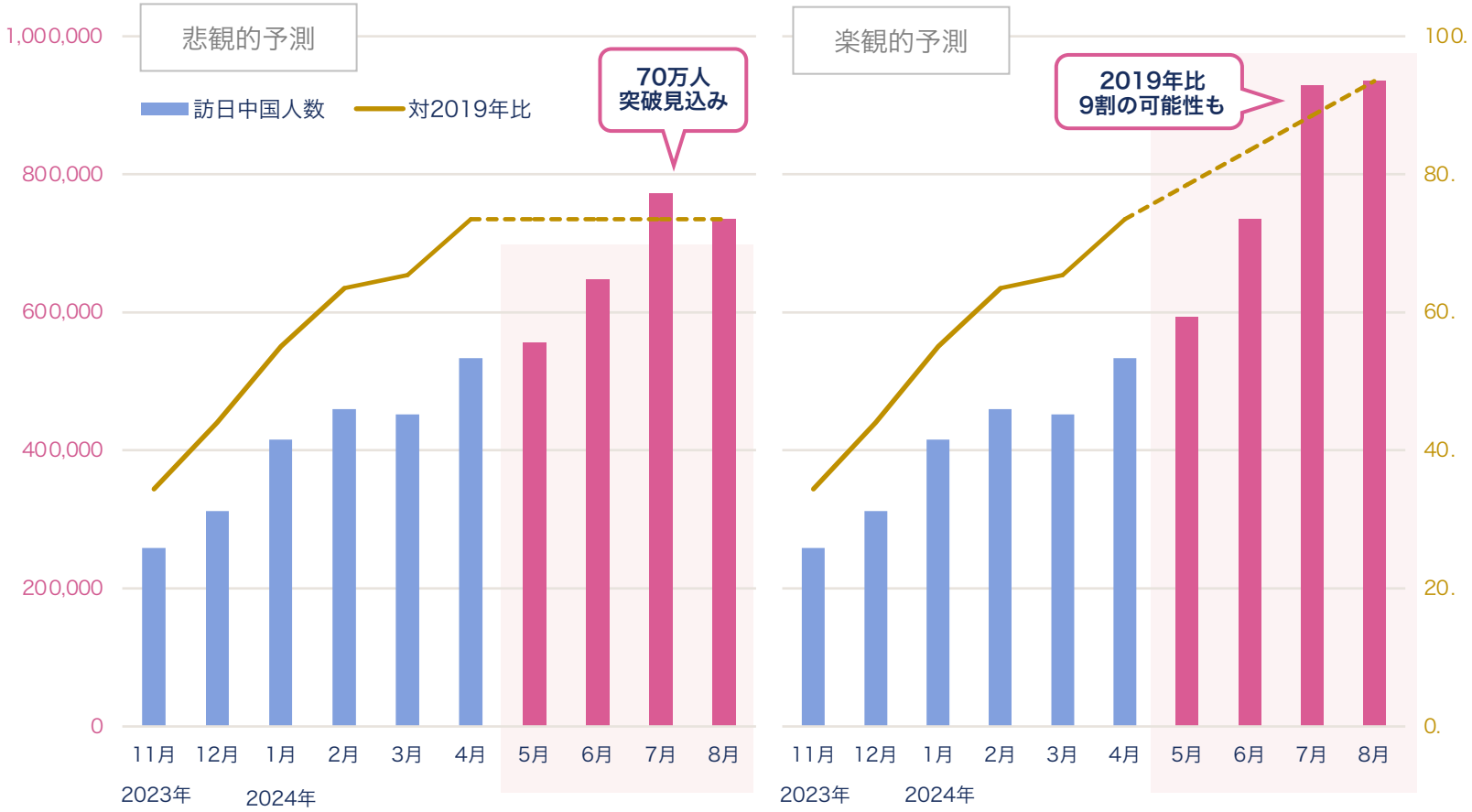
2019年比73%

2024年4月の訪日中国人数は、2019年比73.5%の53万3,600人。

前月はやや鈍化していましたが、4月に入り再び訪日客数の回復が大きく進みました。
コロナ禍が明けて初めて50万人を突破し、2019年対比7割を超える結果となっています。

訪日中国人観光客数 推移予測

夏休みシーズン（ハイシーズン）には60万〜90万人超えの見込み
現在訪日客数トップの韓国を追い抜く可能性も



訪日中国人観光客の回復率は2024年2月まで連続4ヶ月間毎月約10%増加、直近の4月には2019年対比73.5%の53万人まで回復しました。

2019年7–8月、中国からの訪日客数は100万人を超えていたため、5月以降も2019年対比73%を維持した場合、ハイシーズンの7–8月の訪日客数は70万人を超える見通しとなります。

さらに5月以降の回復率が毎月5%ずつ増加した場合、ハイシーズンの7–8月には90%の90万人を超える見込みとなり、現在訪日客数が最も多い韓国のハイシーズン予測値をも上回る可能性があります。

日本政府観光局（JNTO）訪日外客数をもとにJapanticketが推計・作成

中国インバウンドの増加状況

Trip.com 中国本土からの訪日観光客が増加中

JNTOの訪日外客統計によると、2024年3月の時点で、中国本土からの訪日外客数は2019年対比65.4%となっています。

ただし、個人旅行を中心に旅行事業を展開するTrip.comグループにおいては、 2024年第1四半期の中国本土からの宿泊施設予約数を2019年同期と比較すると、宿泊者の総数はすでに2019年を大幅に上回っているとのことです。

また、Trip.com VISA部門のデータによると、23年第3四半期から24年第1四半期までの中国本土での日本のビザの発行数は、全体で118%回復しています。



2024年5月13日の共同通信PRワイヤー より

主要空港の外国人旅客数

国際線の外国人旅客数「過去最高」続々 円安の影響大きく

成田空港によると、2023年度に成田空港で国際線を利用した外国人旅客数は、過去最多の1789万人余りとなりました。
また関西国際空港でも、2024年4月の外国人旅客数が、開港してから約30年間で単月過去最高の159万人を記録するなど、外国人旅客数は非常に好調です。

水際対策の緩和と円安が進んだことに加え、特に4月はお花見シーズンと重なったことも追い風になったと考えられます。

一方、円安はアウトバウンドにも大きく影響しており、成田空港・関西空港ともに、上記期間での日本人の国際線旅客数は2019年度の半分程度にとどまっています。



2024年5月2日のNHKニュース、2024年5月24日の関西テレビNEWS より

弊社ご提供サービスの紹介

旅マエ～旅ナカ～旅アトまで支援

Japan ticket

旅マエからワンストップでインバウンド集客をご支援します

＜日本体験プロセス＞

旅マエ | 旅ナカ | 旅アト

認 知 → 興味・関心 → 検 討 → 購入・体験 → 共有・拡散

コンテンツ開発	プロモーション	予約導線の整備（eチケット販売）	“自分なりの日本体験”
・体験プラン企画支援 ・飲食コースの高付加価値化	・SNS（インフルエンサー）活用 ・訪日メディアへの露出、広告 ・クーポン掲載	・OTA（旅行口コミサイト）へ配信 ・事前決済付予約フォームで受付 外国語対応（日、英、中） HPやSNSから集客	 訪日外国人観光客（個人旅行） 満足度の高い体験を提供し、口コミ拡散やリピーター獲得へ

インバウンド向けプロモーション 提供サービス一覧

Japan ticket

	中 国	台湾・香港	韓 国	北米豪・東南アジア
認知拡大	美团 大众点评 Ctrip WeChat 新浪微博 weibo.com 小红书 马蜂窝 Baidu 百度	Google 樂吃購!日本 TRAVEL GUIDE Japaholic 步步日本 BUBU JAPAN	Google NAVER TALK kakaotalk	Google SAVOR JAPAN Chill Chill Japan Trip.com LocoBee
	口コミ一括管理クラウドサービス／SNSインバウンド広告／インフルエンサーサービス／クーポン掲載サービス			
販路拡大	①Japanticket送客サービス(提携OTAの一括配信サービス) ②自社サイト予約フォーム(自社ホームページやSNS等に貼り付け可能)			
推奨OTA	美团 大众点评 Ctrip 马蜂窝 云闪付	KLOOK kkday Japaholic FUNOW 步步日本 Trip.com Google Tripadvisor	WAUG Trip.com Google Tripadvisor	Trip.com Google headout viator Tripadvisor GET YOUR GUIDE Chill Chill Japan musement

インバウンド人気店までのステップ

Japan ticket

豊富な情報発信・多様なメディアでの予約導線設置・口コミ獲得/分析が重要です

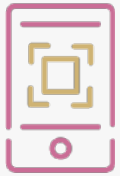
		ステップ0	ステップ1	ステップ2	ステップ3	インバウンド人気店へ ステップ4
状況		未整備・未活用	環境整備	口コミ促進・獲得	認知拡大／口コミ活用	自然流入の増加
Google評価目安	評価	ー	3.5〜4.0	4.0〜4.2	4.2〜4.5	4.5以上
	口コミ件数	ー	0〜200件	200〜500件	500〜1,000件	1,000件以上
大衆点評評価目安	評価	ー	3.5〜4.2	4.2〜4.5	4.5〜4.8	4.8以上
	口コミ件数	ー	0〜20件	20〜100件	100〜200件	200件以上
取り組み内容	旅マエ	各種店内掲示物の翻訳	Google、大衆点評の情報整備	インフルエンサーや訪日メディアでの情報拡散		
	旅ナカ	インバウンド向けコンテンツの開発	Google、大衆点評に予約導線設置	各種インバウンド向けメディアに予約導線設置	自社メディア(SNS/HPなど)に予約導線設置	
	旅アト	接客準備(外国語対応スタッフの採用)	来店者へのSNS／口コミ投稿促進と悪い口コミへの対応		口コミ(自社/競合)分析を元にコンテンツの磨き上げ、情報発信のクオリティ向上	

「Japan ticket」送客サービスでできること

Japan ticket

「Japan ticket」の利用により、日本の体験サービスをeチケット化し
世界中の訪日外国人観光客に配信することができます

できること①



**あなたのお店のサービスを
eチケット化**

事前予約・キャッシュレス決済で
観光客の満足度をアップ。
外国語での接客の負担や
無断キャンセルのリスクを軽減。

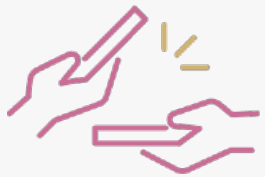
できること②



**eチケットを国内外へ配信
売上の機会を最大化**

世界中の訪日観光客に向けて
国内外アライアンスネットワークに配信。
配信先ごとに出し分けアレンジも可能で
売上機会の最大化を実現。

できること③



**シンプルな
オペレーションを実現**

デジタルなチェックイン機能で
正確な来店管理を実現。
代金も一括入金なので複雑な販売管理業務を
一元管理できます。

【ご紹介限定】特別料金

Japan ticket

貴社紹介のお客様には特別お値引きを行っております。

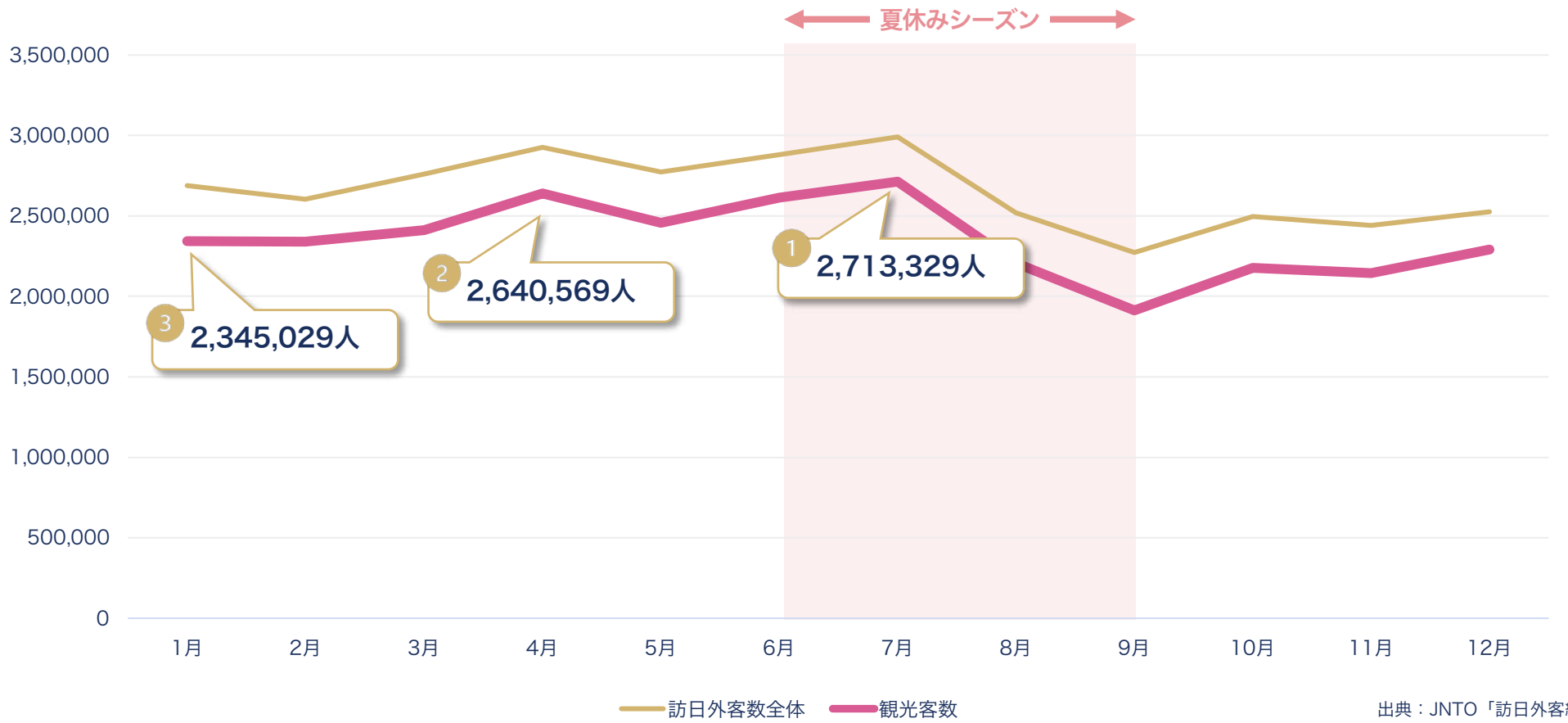
	初期導入費 ※1	販売手数料 ※2	ご紹介 特別お値引き ※5
Japanticket 送客サービス(飲食)	3万円	15%	初期導入費３万円が 0円
飲食自社サイト販売機能 （オプションサービス）	3万円	6.6%	ー

※1 初期導入費には「Japan ticket」導入サポートをはじめ、原稿翻訳・商品企画やご提案・配信先への問合せ窓口など幅広いサポート対応を含みます
※2 媒体によって手数料が異なるケースがあります
※2 決済手数料を含みます
※　Viatorへの審査申請を依頼する場合は、追加費用が発生します
※５ ご紹介特別お値引きは５店舗までの適応になります。

訪日観光客数の年間推移

Japan ticket

１年の中で最も旅行需要が増えるのが
春の桜シーズンと夏休みシーズンとなっています。

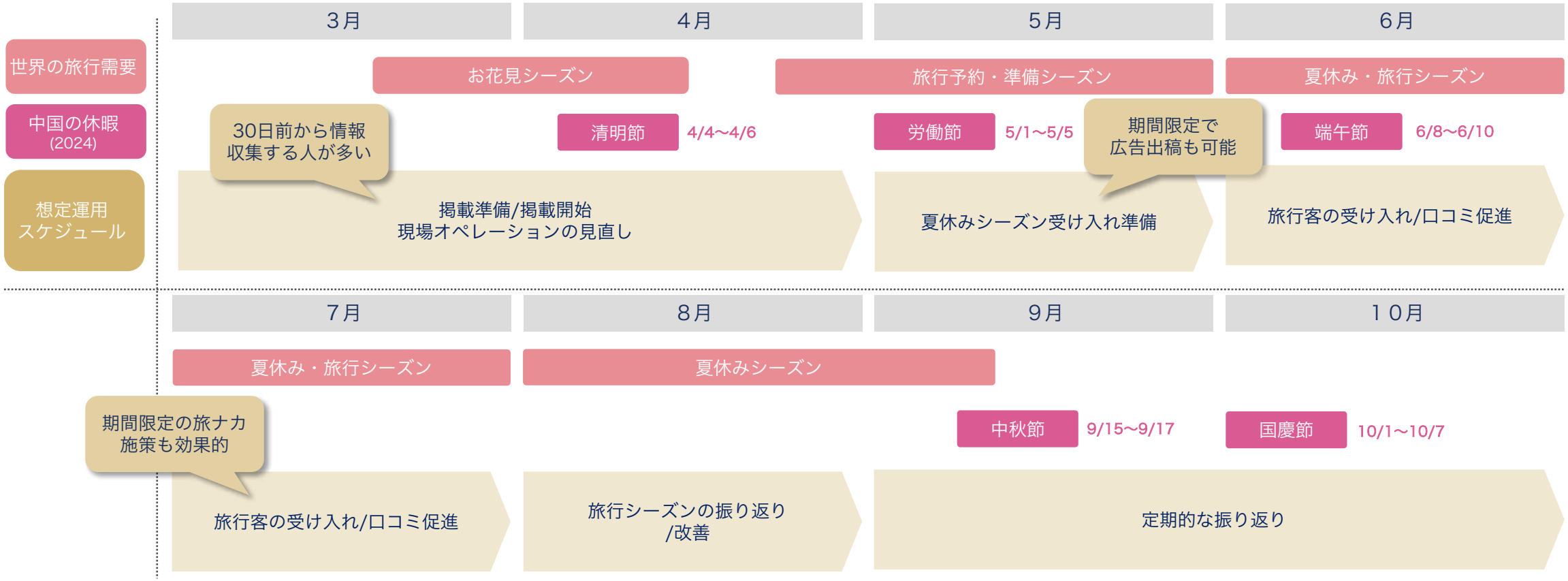


出典：JNTO「訪日外客統計 2019年年間推移」

運用スケジュールイメージ

Japan ticket

訪日客の増え始める今の時期から準備を始めることで
夏休み時点では体制の整った状態で受け入れが可能になります



今月の効果事例紹介

認知拡大

事例 ①

海外OTAで販路拡大をしたことにより、予約数が急激にUP！
月間60万以上の売り上げを出す人気チケットへ



※画像はイメージです

エリア　　：東京・六本木
ジャンル　　：海鮮(ウニ)
掲載開始　　：2023/12
月間最高売上実績：67万円

※売上実績は弊社取扱チケットの売上です

導入前の課題

- 香港のテレビで取り上げられたこともあり、海外のからの来店はHPやGoogleから入っていたが、ノーショー(無断キャンセル)が多かった。
- 集客の時間帯が偏っていた

導入後の効果

- 今まで掲載していなかったOTAにも掲載を始め、ランチ営業の集客を強化したことにより、計132件の予約を成立。
- 事前決済型の予約導線を設置したことで、今まで多く発生していたノーショーも軽減。

コース内容

日本人向けコース

ウニ尽くしカジュアルコース　7,150円
記念日ディナー　16,500円
等

インバウンド向けコース

【ランチ限定】特別コース　5,280JPY
等

集客最大化

事例 ②

日本人向け予約フォーム内でも事前決済フォームに誘導することにより コロナ回復後増加傾向にあったノーショーを抑止！



※画像はイメージです

エリア　　：東京・銀座
ジャンル　　：海鮮(ふぐ)
掲載開始　　：2021
月間最高売上実績：24.9万円

※売上実績は弊社取扱チケットの売上です

導入前の課題

- コロナが明けてインバウンドが回復すると同時に、ノーショーが増加していた
- いくつかの媒体には自社で掲載していたが、販路拡大をしたかった

導入後の効果

- ホームページとGoogleBusinessProfileに、オウンド用の事前決済予約フォームURLを貼ることでノーショー抑止
- Japanticket経由でOTA掲載後は、今まで掲載していなかった媒体からも売上がコンスタントに発生

コース内容

日本人向けコース		インバウンド向けコース	
コース	7,348円	コース	7,348 JPY

等

取引先実績

Japan ticket

幅広い業界にご利用いただいております



飲食店

牛カツ 京都勝牛 Gyukatsu Kyoto Katsugyu
なだ万
俺の株式会社
TOKYO RESTAURANTS FACTORY
とんかつ まい泉
焼肉 肉屋の台所
水たき料亭 博多 華味鳥 HANAMIDORI
千房 CHIBO
鮮魚・貝類 大庄水産
UOTSU SUSHI
元祖 発祥 伝統の味 ぼてぢゅう Since 1946
OIZUMI FOODS IN FOOD WE TRUST
Diamond Dining
Y's table CORPORATION
DYNAC 株式会社ダイナック
Storyteller tells the Story 物語コーポレーション
権の井
銀座ライオン

その他
GYRO HOLDINGS株式会社、株式会社FTG Company、イサン株式会社、際コーポレーション株式会社、株式会社パッションギークス、株式会社クリエイト・レストランツ、チムニー株式会社、株式会社中納言、株式会社大阪フード、株式会社ONODERAフードサービス、カッパ・クリエイト株式会社、レッドロブスタージャパン株式会社、株式会社ダンシンダイナー、株式会社平城苑、全聚徳ジャパン株式会社



その他

Takashimaya
TOBU IKEBUKURO
MITSUKOSHI
ISETAN
YAMADA
SENSHU KIX SENSHU Tourism Bureau
ぴあ
small worlds miniature museum
mipig +cafe MICRO PIG HOUSE
SAPPORO
FOREST ADVENTURE
Bunkamura
SAMURAI THEATER TOKYO

その他
三菱地所、西武そごう、阪神阪急、ららぽーと、三井アウトレットパーク、株式会社バンダイナムコアミューズメント、株式会社小学館集英社プロダクション、アイワフク株式会社、GU、ハンズ、ライトオン、アーバンリサーチ、アルペングループ、コメ兵、京セラ美術館、絹谷幸二天空美術館、下田海中水族館

※企業名順不同

お問い合わせお待ちしております！

新しく担当させていただきます、友納と申します。
皆様、よろしくお願いいたします。

名前

友納悠貴

Yuki Tomonoh

連絡先

Tel：080-4927-9914

E-mail：yuki.tomonoh@japanticket.com



© Japanticket inc.

Japan ticket