

「ジャパチケプラス」を導入し、オーバーツーリズム対策へ。事前予約・決済で受入れ環境を整備

年間28万人が訪れる北海道の人気観光地「頭大仏殿」、観光DXで受入れ環境を刷新

株式会社Japanticket(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中 宏彰)は、北海道札幌市の真駒内滝野霊園「頭大仏殿」において、2026年7月6日より、事前予約・事前決済システム「ジャパチケプラス」の運用を開始しました。

本取り組みでは、事前予約・事前決済や多言語・キャッシュレスに対応することで、券売機前の行列を減らし、旅行者がよりスムーズに入場できる環境を整えます。観光地の価値を守りながら、旅行者にとっても、施設にとっても快適な受入れ環境を実現し、北海道における観光DXのモデルケースを目指します。



【「頭大仏殿」とは】

「頭大仏殿」は、北海道札幌市の真駒内滝野霊園内にある、世界的建築家・安藤忠雄氏が設計した礼拝空間です。ラベンダーの丘から大仏の頭だけが見える独創的なデザインで知られ、SNSなどを通じて国内外から多くの旅行者が訪れる北海道の人気観光スポットとなっています。年間約28万人(霊園全体では40万人)が訪れ、北海道を代表する建築・観光スポットの一つです。

■導入の背景

近年、訪日観光客の増加に伴い、「頭大仏」では観光シーズンを中心に券売機前の行列が発生するなど、受入れ環境の整備が課題となっていました。また、多くの方がお墓参りに訪れる霊園でもあることから、旅行者の利便性を高めながら、施設本来の静かな環境や価値を守ること求められていました。

こうした課題を受け、真駒内滝野霊園では、事前予約・事前決済による混雑緩和や、多言語・キャッシュレス対応を実現する「ジャパチケプラス」を導入しました。観光地としての魅力を維持しながら、旅行者の利便性向上と施設運営の負荷軽減を両立する観光DXを推進し、北海道における受入れ環境整備のモデルケースを目指します。

■「ジャパチケプラス」導入で変わること

今回導入した「ジャパチケプラス」は、施設の公式サイトから事前予約・事前決済ができるオウンド予約システムです。訪日旅行者は、英語・中国語・韓国語などの多言語に対応した予約ページから、来日前でもチケットを購入できます。当日はQRコードを提示するだけで入場できるため、言葉の壁や券売機に並ぶ負担なく、スムーズに観光を楽しめます。

▼頭大仏殿の入場予約ページ

<https://e.japanticket.com/shops/7444>

JapanTicket

HILL OF THE BUDDHA entrance ticket

HILL OF THE BUDDHA

Hill Of The Buddha / Height: 13.5m, Total Weight: 1,500t (Selected and processed from 4,500t of raw stone)
Visiting hours: April~October 8:00~18:00, November~March 10:00~18:00
Closed Days: May be closed on designated days, maintenance days, or due to weather conditions...

Shop information and access
Hill Of The Buddha: Makomanai Takino Cemetery
2 Takino, Minami-ku, Sapporo City, Hokkaido

Package details

Duration	30 minutes
Price	Person : ¥ 1,000 Child : ¥ 0
Inclusive of	Admission ticket
Not inclusive of	Personal expenses during free time Transportation expenses
Equipments	-

6言語で予約可能！
日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、ベトナム語に対応

한국어 (Korean)
繁體中文 (Traditional Chinese)
English (English)

施設側では、観光シーズンに発生していた券売機前の行列の緩和や受付業務の負担軽減が期待できます。また、予約や来場データを活用することで、将来的には時間帯ごとの混雑状況を把握し、より効率的な受入れや運営にもつなげていきます。

さらに今後は、JapanTicketが連携する海外の主要OTAへも段階的に販売チャネルを拡大していく予定です。施設公式サイトからの直接予約に加え、世界中の旅行者が普段利用している旅行予約サービスからも予約しやすい環境を整えることで、さらなる訪日需要の取り込みを目指します。

旅行者にとっては「予約しやすく、並ばない」観光を、施設にとっては「販路を広げながら、混雑を減らし、運営しやすい」環境を実現することで、観光地の価値を守りながら、より快適な観光体験を提供します。

ジャパチケプラスの詳細はこちら <https://www.japanticket.com/inbound-tickets/>

JapanTicket



導入前

- ・現地で券売機に並び、チケットを購入
- ・混雑時には待ち時間が発生
- ・現地での案内や精算対応にスタッフの負荷が集中

導入後

- ・施設公式サイトから事前予約・事前決済
- ・QRコードでスムーズに入場
- ・多言語・キャッシュレスに対応
- ・来場データを活用し、混雑の見える化や受入れ環境の改善へ

JapanTicketについて(<https://japanticket.com/>)

JapanTicketは、日本各地の観光体験や飲食店、文化体験コンテンツを世界の旅行者へ届ける観光DXプラットフォームです。世界中のOTAや旅行会社とのネットワークを活かし、事業者の販売機会拡大と業務効率化を支援しています。

また、宿泊施設やウェブサービス企業などさまざまなパートナーと連携しながら、旅行者と地域をつなぐ新たな仕組みづくりに取り組んでいます。「人とテクノロジーで事業者のおもてなしを支え、“粋な体験”を世界に拡げる」をミッションに、日本各地の魅力を世界へ届けています。

■ 会社概要

【株式会社Japanticket】

株式会社Japanticketは、ジャパンチケットホールディングスグループのトラベルテック企業です。観光体験や各種サービスのデジタルチケット化と販売支援を通じて、日本各地の事業者のインバウンド集客をトータル支援しています。

また、富裕層向けブランド「JapanTicket PRESTIGE」では、「UNCOVER JAPAN」をコンセプトに、日本各地の文化や自然、人との出会いを軸とした高付加価値な体験コンテンツの企画・開発を行っています。

公式HP: <https://japanticket.com/>

JapanTicket PRESTIGE: <https://prestige.japanticket.com/>

【株式会社ジャパンチケットホールディングス】

株式会社ジャパンチケットホールディングスは、飲食・観光・体験分野の事業者をテクノロジーで支える企業グループです。飲食店向け予約管理システム「ebica」と、インバウンド向け集客・eチケット事業を展開する

「ジャパチケプラス」を中核に、販売から運営、データ活用までを一体で支援しています。地域資源や文化体験を活かした高付加価値な体験づくりにも取り組み、「人とテクノロジーで事業者のおもてなしを支え、“粋な体験”を世界に広げる」というミッションのもと、日本各地の価値を持続的な利益へつなげる環境づくりを進めています。

所在地: 東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館8F

代表者: 代表取締役 田中宏彰

事業内容:

- ・飲食店向け予約管理システム「ebica」の運営
- ・インバウンド集客支援サービス「ジャパチケプラス」の運営
- ・インバウンド富裕層向け体験・ツアー企画支援 (JapanTicket PRESTIGE事業)
- ・飲食・観光・体験事業者向けDX支援

公式HP: <https://japanticket-holdings.co.jp/>

本プレスリリースの問い合わせ先:

株式会社ジャパンチケットホールディングス 広報PR 小園(こぞの)

Mobile : 070-3295-2499 Mail : ayako.kozono@japanticket-holdings.co.jp