

日本刀が生まれる時間そのものを体験価値に。刀匠と共に歩む特別プログラムを造成・販売

## 刀鍛冶体験を650万円で。JapanTicket PRESTIGEが浅野鍛冶屋と訪日富裕層向け新商品を販売

株式会社Japanticket(本社:東京都渋谷区、以下JapanTicket)は、インバウンド富裕層向けの高付加価値旅行を手掛ける「JapanTicket PRESTIGE(ジャパンチケットプレステージ)」事業において、岐阜県羽島市の刀鍛冶工房「株式会社浅野鍛冶屋」と共同で、特別体験商品を造成しました。

2026年6月より販売を開始します。

販売を開始するのは、刀匠と共に、日本刀(打刀)制作に取り組む、一振り650万円の特別プログラムと、短刀(脇差)制作を中心とした200万円のプログラムです。日本刀制作は、年間10組限定の特別プログラムです。

近年、訪日旅行者数が増加し続ける中、観光庁が掲げる「量から質への転換」を背景に、高付加価値旅行者向けコンテンツへの注目が高まっています。

JapanTicket PRESTIGEでは、地域に受け継がれてきた文化や技術、人の営みを体験価値として再編集し、世界へ届ける高付加価値コンテンツの企画・開発に取り組んでいます。

今回の取り組みは、その象徴的な事例の一つです。



### 日本刀制作の過程そのものを体験価値に

浅野鍛冶屋では、これまでもナイフ制作を体験できる約5万円のプログラムを提供しており、欧米を中心とした訪日旅行者から高い支持を得てきました。日本刀や刀鍛冶文化への関心は海外でも高く、自らの手で鉄を打つ体験を目的に来日する旅行者も少なくありません。

今回販売する短刀制作プランおよび日本刀制作プランは、そうした既存の体験をさらに発展させたものです。

参加者は刀匠とともに、短刀(脇差)では約1週間、日本刀(打刀)では1か月以上にわたる制作工程に関わります。素材選びから鍛錬、成形、仕上げまで、日本刀制作には多くの工程と時間が必要です。

短刀制作では、希望する参加者はほぼ全工程に立ち会うことができるほか、日本刀(打刀)は、最初の数日、直接制作に立ち会い、その後、制作期間中は動画や写真を通じて刀が生まれる過程を全て見守ることができます。

完成品を受け取るだけでなく、その一本が生まれる時間そのものを共有することが、このプログラムの特徴です。



参加者は制作工程を通じて、日本刀制作の技術だけでなく、職人が日々向き合う判断や哲学、文化的背景にも触れることができます。

JapanTicket PRESTIGEでは、旅行会社としての機能を活かし、刀鍛冶体験だけでなく、移動や宿泊、通訳手配までを一体でコーディネートしています。刀鍛冶体験を中心に、その土地ならではの文化や人との出会いを組み合わせることで、予約から滞在、体験、帰国までをシームレスにつなぎ、日本文化の奥深さに触れる特別な旅を提供します。

## 世界に向けて日本刀文化を発信してきた浅野鍛冶屋

浅野鍛冶屋を率いる刀匠・浅野太郎氏(刀匠名:房太郎)は、25代藤原兼房に師事し、日本刀制作の伝統技術を受け継ぐ刀匠です。フランス、カナダ、アメリカなどで公開鍛錬や講演、技術指導を行い、日本刀文化の普及活動に取り組んできました。また、海外の職人や研究者との交流を重ねながら、日本刀の価値や背景にある文化を伝える活動を続けています。

今回のプログラムでは、そうした長年の活動を通じて培われた知見や経験も体験価値として提供します。

店舗ページ：<https://e.japanticket.com/shops/asanokajiya>



## 商品概要

【選べる、2つの本格体験】

### 日本刀(打刀)制作プログラム

価格:650万円(税込)

制作期間:約1ヶ月

年間10組限定

【商品詳細】

<https://e.japanticket.com/shops/asanokaijiya/products/14513/>

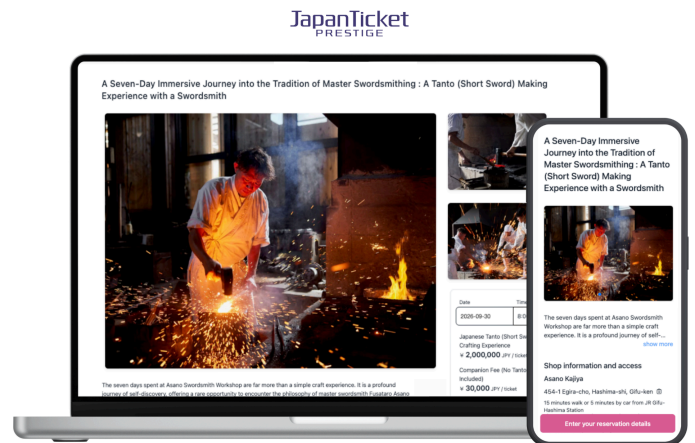
### 短刀(脇差)制作プログラム

価格:200万円(税込)

制作期間:約1週間

【商品詳細】

<https://e.japanticket.com/shops/asanokaijiya/products/14512/>



- 体験場所: 浅野鍛冶屋 (岐阜県羽島市江吉良町454-1)
- 申し込み方法: 上記のURL (JapanTicketの申し込みページ) から、必要情報を入力の上申し込み
- 予約対応言語: 日本語・英語
- 現地対応言語: 刀匠自ら日本語、または英語にてレクチャー
- その他: お客様のニーズに応じて、JapanTicket PRESTIGEにてホテルと交通機関の手配、通訳の手配など、刀鍛冶体験を含むツアーの、トータルコーディネートが可能です。

## コメント

### 株式会社浅野鍛冶屋 代表 刀匠 房太郎(浅野太郎)

「刀は完成品だけに価値があるのではなく、その背景にある技術や文化、人とのつながりも含めて価値があると考えています。今回の取り組みを通じて、刀鍛冶は生身の人間で、日常や日本刀がそこで造られ続けている魅力をより多くの方に伝えていきたいと思えます。」

### 株式会社Japanticket「JapanTicket PRESTIGE」事業部長 宮崎有生

「私たちが目指しているのは、単なる高額商品をつくることではありません。地域に受け継がれてきた文化や技術の価値を深く見つけ直し、それを世界基準で再評価することです。『0を一つ増やす』とは、価格を上げるのではなく、これまで適正に評価されてこなかった『埋もれていた価値』を正しく届けること。日本中には、世界へ届けるべき本物の価値がまだまだ眠っています。私たちはこれからも、自らのものづくりや地域文化に誇りを持つ全国の事業者様とともに、日本ならではの魅力を世界へと発信してまいります。」

※株式会社Japanticketは、株式会社ジャパンチケットホールディングスのグループ会社です。

## ■ 会社概要

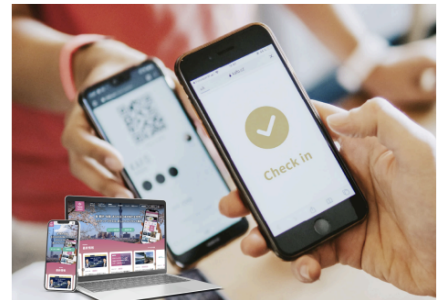
### 【株式会社Japanticket】

株式会社Japanticketは、ジャパンチケットホールディングスグループのトラベルテック企業です。観光体験や各種サービスのデジタルチケット化と販売支援を通じて、日本各地の事業者のインバウンド集客をトータル支援しています。

また、富裕層向けブランド「JapanTicket PRESTIGE」では、「UNCOVER JAPAN」をコンセプトに、日本各地の文化や自然、人との出会いを軸とした高付加価値な体験コンテンツの企画・開発を行っています。

公式HP : <https://japanticket.com/>

JapanTicket PRESTIGE : <https://prestige.japanticket.com/>



### 【株式会社ジャパンチケットホールディングス】

株式会社ジャパンチケットホールディングスは、飲食・観光・体験分野の事業者をテクノロジーで支える企業グループです。飲食店向け予約管理システム「ebica」と、インバウンド向け集客・eチケット事業を展開する「ジャパチケプラス」を中核に、販売から運営、データ活用までを一体で支援しています。地域資源や文化体験を活かした高付加価値な体験づくりにも取り組み、「人とテクノロジーで事業者のおもてなしを支え、“粋な体験”を世界に拡げる」というミッションのもと、日本各地の価値を持続的な利益へつなげる環境づくりを進めています。

所在地: 東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館8F

代表者: 代表取締役 田中宏彰

事業内容:

- ・飲食店向け予約管理システム「ebica」の運営
- ・インバウンド集客支援サービス「ジャパチケプラス」の運営
- ・インバウンド富裕層向け体験・ツアー企画支援 (JapanTicket PRESTIGE事業)
- ・飲食・観光・体験事業者向けDX支援

公式HP : <https://japanticket-holdings.co.jp/>

本プレスリリースの問い合わせ先:

株式会社ジャパンチケットホールディングス 広報PR 小園(こぞの)

Mobile : 070-3295-2499 Mail : ayako.kozono@japanticket-holdings.co.jp