

ECHO CHINA INC.・Lanternと共同開発。
韓国インフルエンサー網を活用し、“SNSで選ばれる店・体験”を支援

【新サービス】訪日韓国人“単月100万人時代” JapanTicket、韓国向けSNS動画集客支援を開始

株式会社Japanticket(本社:東京都渋谷区、以下、JapanTicket)は、韓国市場向けマーケティングソリューションを展開するECHO CHINA INC.、およびアジア圏でインフルエンサーマーケティング支援を行うLanternと共同で、観光体験施設・飲食店向けの韓国市場向けSNSプロモーションサービスを2026年5月より提供開始します。

2025年の訪日韓国人は946万人と過去最多を更新し、2026年も単月100万人規模で推移しています。こうした中、韓国ではInstagramやYouTube Shortsなどのショート動画をきっかけに訪問先を決める傾向が強まっており、訪日集客は“検索される”から“SNSで見つかる”時代へと変化しています。

本サービスでは、日本側で制作したショート動画を、ECHO CHINA INC.およびLanternが持つ韓国市場で影響力を持つグルメ・旅行系インフルエンサー網を通じて複数チャンネルで配信。韓国語圏で継続的に露出される状態をつくることで、日本の観光体験施設や飲食店の“見つかる機会”を増やし、来店・来場につなげます。

■ サービスの詳細: <https://www.japanticket.com/inbound-promotion/korea-sns-marketing/>

＼ 韓国市場が今、熱い ／

ショート動画で 韓国へ届ける。

JapanTicket ebica

想定総再生数
30万～150万回

総フォロワーネットワーク
240万 以上

拡散チャンネル数
20-30 ch

2 媒体で配信展開
Instagram
YouTube Shorts

■ サービス開始の背景

【韓国市場の変化】

韓国は訪日客数で最多を維持し、短期間で繰り返し訪日する旅行者が多いことから、「最大」から「継続的に売上につながる市場」へと変化しています。インバウンド全体を下支えする存在となっています。

欧米市場が長期滞在による高単価消費を特徴とする一方で、韓国は来店・来場を重ねるリピーターによって売上が積み上がる点に特徴があります。飲食や観光体験においても、繰り返し訪問されることで売上につながる構造が顕著になっています。

【集客の起点へのダイレクトアプローチが必要】

韓国の旅行者は、訪日前にInstagramやYouTube Shortsなどのショート動画をきっかけに行き先を決める傾向が強まっており、集客の起点そのものがSNSへと移行しています(※1)。検索して比較するのではなく、SNSで流れてきた動画から気になった場所を選ぶ動きが広がっています。

韓国ではNAVERやInstagramの利用が中心で、SNS上の投稿が実質的な“検索結果”として機能しています。特にリピーターが多い市場では、定番を調べるよりも、その時に見つけた新しい飲食店や体験を訪問先に選ぶ傾向が強くなっています。

※1 観光庁「訪日外国人消費動向調査」および日本政府観光局(JNTO)の市場分析等によると、訪日韓国人はSNSや動画サイトを情報収集に活用する割合が高く、InstagramやNAVERなどの投稿を参考に訪問先を決める傾向が見られる。

【韓国市場特有のSNS集客の難しさ】

一方で、多くの観光施設や飲食店では、韓国語での情報発信や動画制作、SNS運用までは手が回らず、情報が十分に届いていない状況が多くみられます。インバウンド向けにSNSを運用していても、韓国語での発信まで対応できているケースは多くありません。

また、韓国のインフルエンサーを起用するには渡航や調整の負担があり、継続的な取り組みが難しいという課題もあります。その結果、比較対象に入らず選ばれにくい状態が生まれ、来店・来場機会の損失につながっています。

■ サービス概要

本サービスは、日本のスタッフが撮影・作成した複数のショート動画を、韓国の複数チャンネルから同時に配信し、韓国からインフルエンサーを招聘するよりも低コストで、SNS上で継続的に露出される状態をつくります。一時的な話題化ではなく、見つけたり続ける状態を維持し、来店・来場につながる導線をSNS上に設計します。

プラン名	訪問撮影内容	制作本数	配信チャンネル	想定再生数	価格
------	--------	------	---------	-------	----

【韓国向け】 ショート動画リー チ拡張プラン	3～5秒の縦 型素材 約 200本	ショート 動画30本	Instagram 30チャンネル+ YouTube Shorts 3チャンネル	30万～150 万回	お問い合 わせくださ い
【韓国向け】 Instagram動画 拡散プラン	縦型素材 約 120本	ショート 動画20本	Instagram 20チャンネル	20万回以 上	お問い合 わせくださ い

いずれのプランも、撮影から配信完了まで最短約1.5か月で完結します。投稿された動画はSNS上に蓄積されるため、継続的な集客効果が期待できます。

- サービスの詳細はこちら：<https://www.japanticket.com/inbound-promotion/korea-sns-marketing/>

■ 本取り組みの位置づけ

株式会社ジャパンチケットホールディングスは、「人とテクノロジーで事業者のおもてなしを支え、体験を世界に広げる」ことを掲げ、飲食・観光分野での集客・販売基盤を展開してきました。

これまで、観光体験の流通や飲食店の予約管理を通じて培ってきたネットワークに加え、今回の取り組みでは海外における“発見され方”の設計から、実際の来店・来場につなげる集客最大化まで一貫して支援領域を広げます。訪日客の増加が続く中で、単に受け入れるだけでなく、「見つけられ、選ばれ、来店・来場につながる状態」をつくることで、今後の観光・飲食事業者にとって重要になると考えています。

■ ECHO CHINA INC.について

ECHO CHINA INC.は、2015年設立の韓国発グローバルマーケティング企業です。LG電子やNature Republic(自然楽園)など韓国を代表する企業の海外マーケティング支援をはじめ、中国主要プラットフォーム「美团点评(Meituan-Dianping)」や「Alibaba(アリババ)」の韓国公式認定パートナーとして、現地市場に根ざしたプロモーション支援を展開しています。

韓国・中国を中心としたアジア市場において、インバウンド集客、現地SNS運用、コンテンツマーケティングなど幅広い実績を持ち、各国の消費者トレンドやプラットフォーム特性を踏まえたマーケティング戦略を強みとしています。

■ 株式会社Lanternについて

株式会社Lanternは、2024年設立の東京拠点のグローバルプロモーション企業です。

在日外国人を中心とした多国籍タレント・クリエイターのネットワークを活かし、日本国内外へ向けたSNSプロモーション、ショート動画制作、インフルエンサーマーケティングを展開しています。

旅行・飲食・エンターテインメント分野を中心に、若年層へ届くSNSコンテンツ制作を強みとしており、多言語・多文化視点を活かした情報発信を通じて、日本のサービスや体験の魅力を海外へ届けています。

■ 会社概要

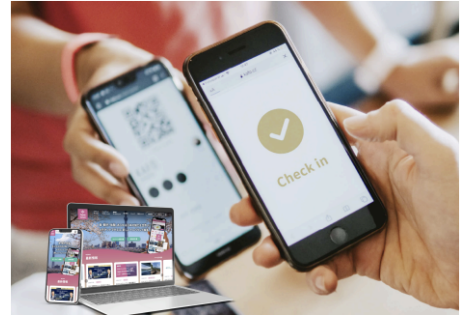
【株式会社Japanticket】

株式会社Japanticketは、ジャパンチケットホールディングスグループ傘下のトラベルテック企業です。

観光体験や各種サービスをデジタルチケット化し、オンラインで販売・管理できる仕組みを提供することで、訪日観光客の集客と現場運営の効率化を支援しています。

世界中の主要OTA(オンライン旅行代理店)と連携し、日本各地の魅力をグローバルに発信するとともに、高付加価値な体験コンテンツの企画・開発も行っています。

また、シンガポール拠点「Japanticket Asia Pacific Pte. Ltd.」を中心に展開する富裕層向けプレミアムツアー「JapanTicket PRESTIGE」では、札幌市をはじめ自治体やホテル・旅館、航空・交通事業者、観光施設など多様なパートナーと協働し、「UNCOVER JAPAN」をコンセプトに特別な体験価値の創出を進めています。



公式HP : <https://japanticket.com/>

JapanTicket PRESTIGE : <https://prestige.japanticket.com/>

【株式会社ジャパンチケットホールディングス】

株式会社ジャパンチケットホールディングスは、飲食・観光・体験分野の事業者をテクノロジーで支える企業グループです。飲食店向け予約管理システム「ebica」と、インバウンド向け集客・eチケット事業を展開する「ジャパチケプラス」を中核に、販売から運営、データ活用までを一体で支援しています。地域資源や文化体験を活かした高付加価値な体験づくりにも取り組み、「人とテクノロジーで事業者のおもてなしを支え、“粋な体験”を世界に広げる」というミッションのもと、日本各地の価値を持続的な利益へつなげる環境づくりを進めています。



所在地: 東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館8F

代表者: 代表取締役 田中宏彰

事業内容:

- ・飲食店向け予約管理システム「ebica」の運営
- ・インバウンド集客支援サービス「ジャパチケプラス」の運営
- ・インバウンド富裕層向け体験・ツアー企画支援 (JapanTicket PRESTIGE事業)
- ・飲食・観光・体験事業者向けDX支援

公式HP: <https://japanticket-holdings.co.jp/>

本プレスリリースの問い合わせ先:

株式会社ジャパンチケットホールディングス 広報PR 小園(こそこの)

Mobile : 070-3295-2499 Mail : ayako.kozono@japanticket-holdings.co.jp