

Japanticket クーポンサービス





会社名

株式会社 Japanticket

所在地

東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館1F

電話

03-6912-2775

設立日

2021年10月27日

代表者

代表取締役 田中 宏彰

資本金

4,900万円

取引銀行

三井住友銀行 みずほ銀行

事業内容

インバウンド集客支援（大衆点評日本公式販売パートナー）
eチケット管理システム「Japan ticket」の企画・開発・販売
旅行業法に基づく旅行業

加盟団体

日本政府観光局（JNTO）
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（JSTO）
日本旅行業協会（JATA）

アライアンス
パートナー

Chill Chill Japan、GetYourGuide、Headout Inc.、JTB、KKday、
KLOOK、Pelago、Trip.comグループ、Tripadvisorグループ、
TUIグループ、WAUG、my real trip、musment、インブレイ、
デジサーフ、byfood、funnow、美团、馬蜂窝、テンセント、小紅書
樂吃購、Japaholic、Japan Cheapo、TimeOut、ナビタイムジャパン

※敬称略 順不同 2

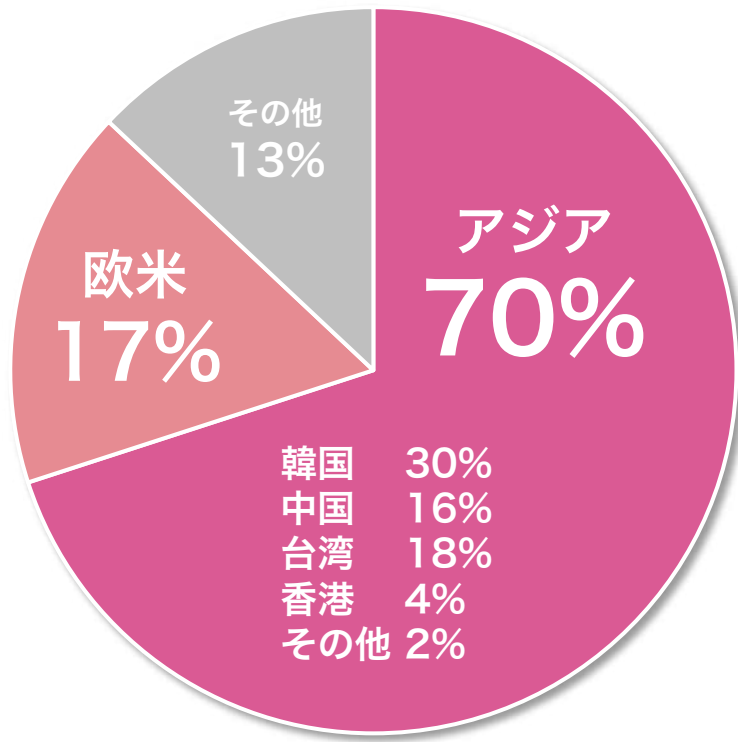


サービス紹介

「Japanticket クーポンサービス」とは



外国人観光客の87%を占めているエリアに対して ショッピングクーポンを一括配信できます



出典：日本政府観光局（JNTO）発表統計「訪日観光客数（2024年2月）」より

面倒な掲載手続きはJapanticketが代行するため 手間をかけずにクーポン配信が可能です

できること1



翻訳・入稿業務の代行

各国の言語翻訳や各媒体との煩雑な手続きはJapanticketがまとめて代行します。

できること2



クーポンを世界各国へ一括配信

世界中の訪日観光客に向けて世界のアライアンスネットワークに配信。訪日主要国における販売促進および来店計測が可能になります。

できること3



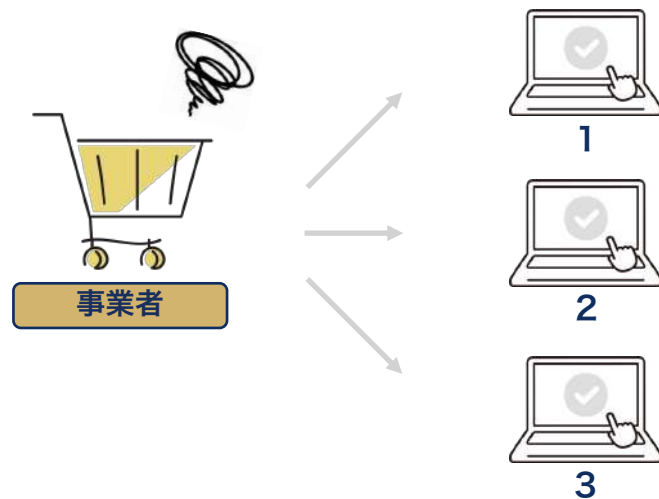
売上報告も手数料もまとめて対応

各媒体への売上報告や手数料入金はJapanticketが代行するためまとめて報告・入金いただけます。

Japanticketを介することにより煩雑な業務がなくなり 入稿作業だけでなく、売上報告や入金も簡単に！

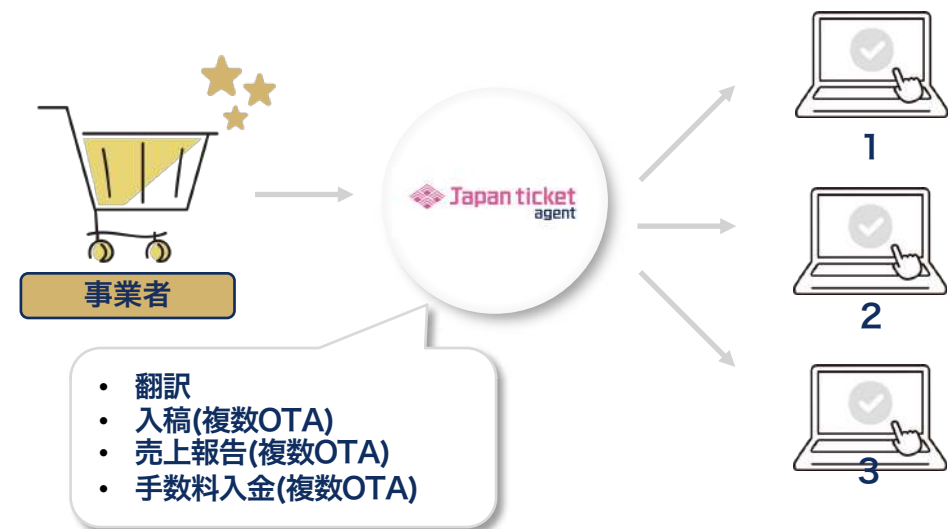
個別契約

情報の提出方法や言語もメディアごとに異なり、
入稿や掲載情報の管理も煩雑に…



Japanticketなら

日本語で情報の提出を1回するだけ！
新しい掲載メディアが増えても再記載不要



※各メディア掲載用クーポン画像などは別途ご提出いただきます。

取引先メディア

媒体	サービス情報	対象国
	<ul style="list-style-type: none"> ・会員数：数億人（グループ総数） ・Ctripは中国版Trip.com 	中国
		中国以外 グローバル
	<ul style="list-style-type: none"> ・YAU：6.7億人 ・中国最大口コミプラットフォーム 	中国
	<ul style="list-style-type: none"> ・WeChatのMAU13.36億人 ・中国最大のメッセージング+決済アプリ 	中国
	<ul style="list-style-type: none"> ・MAU：30万 ・台湾・香港向けの訪日旅行情報サイト 	台湾・香港
	<ul style="list-style-type: none"> ・MAU：100万 ・台湾・香港の女性向け日本トレンドメディア 	台湾・香港
	<ul style="list-style-type: none"> ・MAU：3,000万人 ・香港最大OTA ・観光、体験、グルメ、現地旅行の手配 	台湾・香港
	<ul style="list-style-type: none"> ・MAU：650万人 ・台湾最大OTA ・現地ツアーやアクティビティ予約が可能 	台湾・香港

媒体	サービス情報	対象国
	<ul style="list-style-type: none"> ・韓国KAKAOメッセージング内公式アカウント ・登録者11万人 	韓国
	<ul style="list-style-type: none"> ・UU：65万 ・タイNo.1の訪日メディア ・月110万PV 	タイ
	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者向けのクーポン配信プラットフォーム ・海外銀行やクレジットカードのユーザーへ提供 	中国以外 グローバル
	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社自社開発のeチケット販売機能 ・旅行代理店経由で観光客へアプローチ 	中国以外 グローバル
	<ul style="list-style-type: none"> ・ナビタイムジャパン提供訪日客向けナビアプリ ・経路検索が主機能、主に「旅ナカ」利用 	中国以外 グローバル
	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバルトラベルデジタルプラットフォーム（アリペイ内のOTA） ・利用者数17億人+ 	中国 その他アジア
	<ul style="list-style-type: none"> ・月間60万PV・23万AU ・日本観光好きのタイ人“約120万人”のコミュニティを持つ訪日インバウンドメディア 	タイ

※掲載には媒体ごとに事前審査があり、希望通り掲載できない場合がございます。

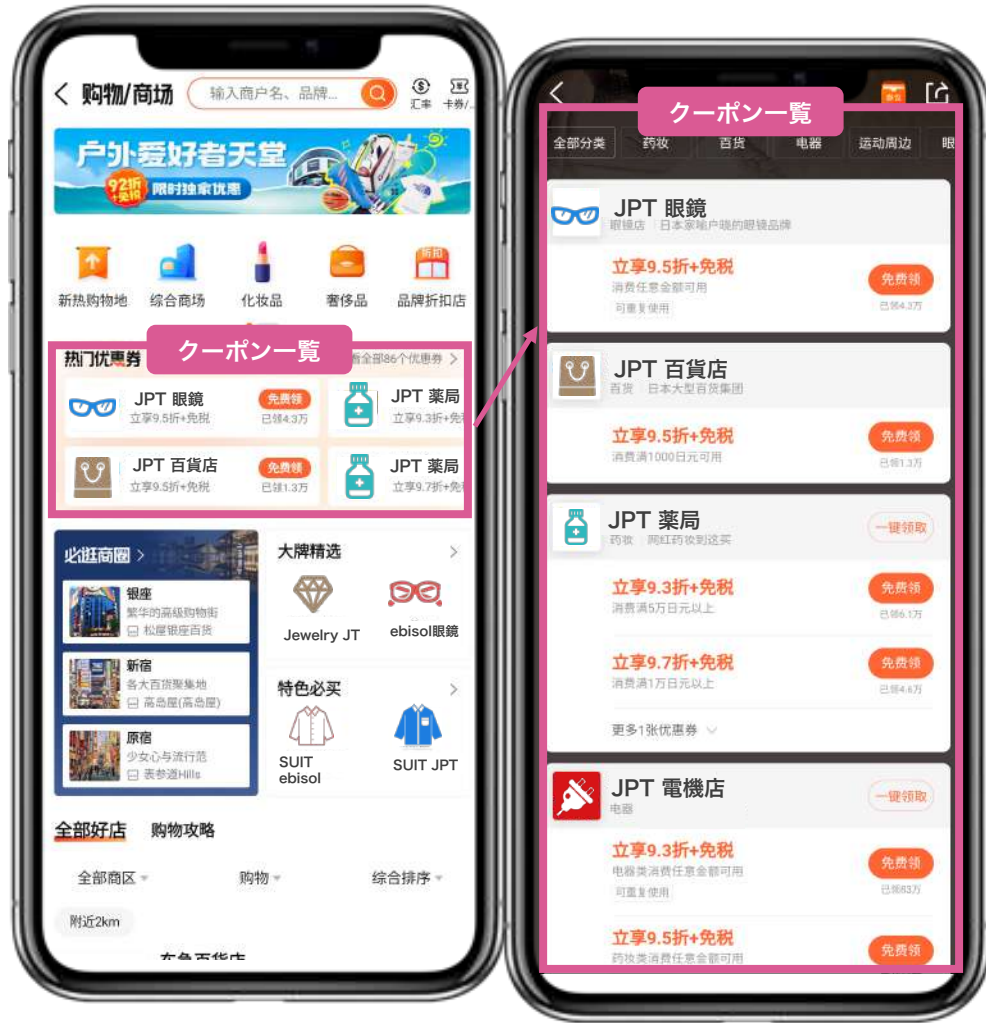


掲載イメージ

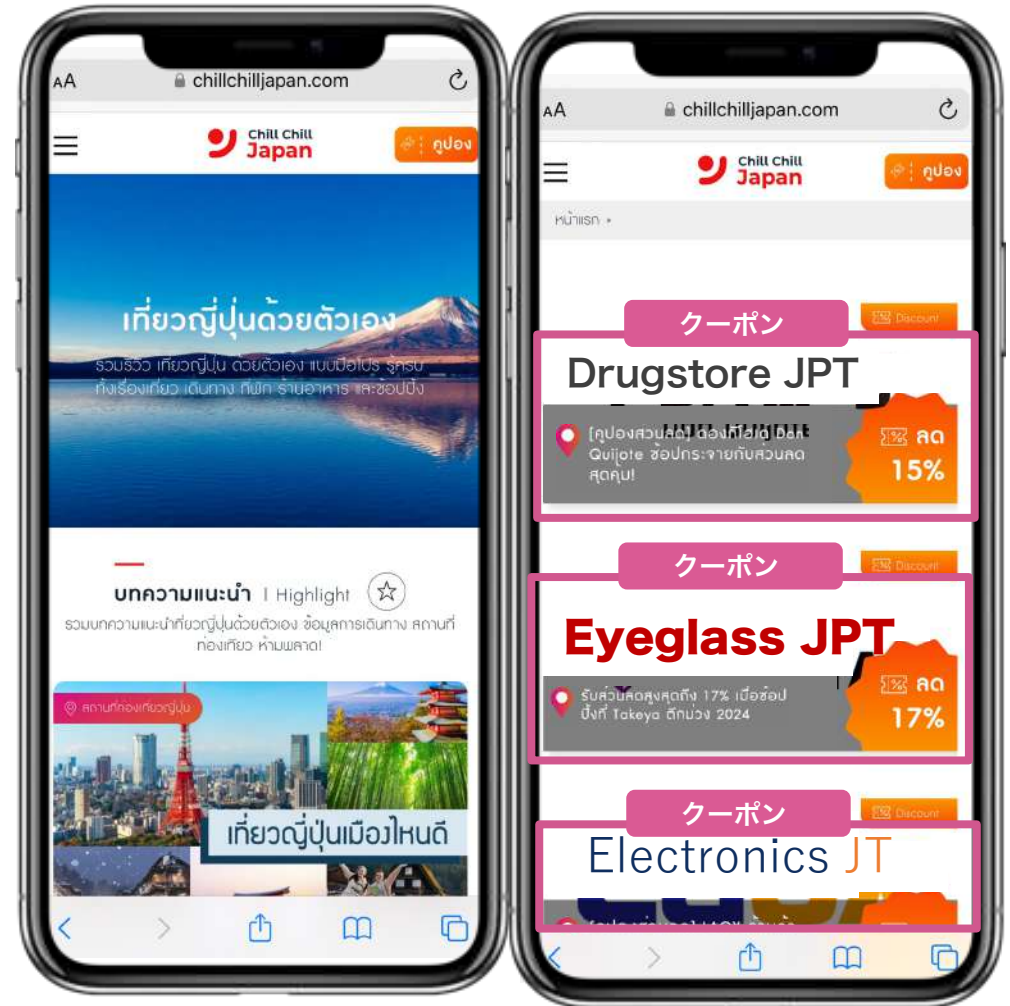


クーポン 掲載イメージ

「大衆点评」ショッピングページ



「Chill Chill Japan」 (タイの記事メディア)



※掲載には媒体ごとに事前審査があり、希望通り掲載できない場合もございます。

海外メディアでのクーポン配信を行いインバウンドの売上拡大！



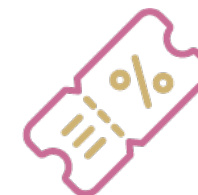
最高クーポン売上額は月間6,000万円越え

配信先

消費額の大きい中国をターゲットに「大衆点评」にて実施。

ポイント

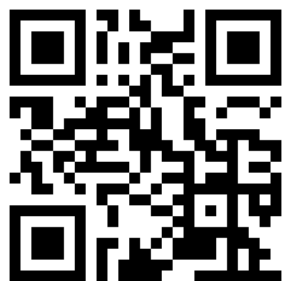
お買い上げ金額に応じた割引を設定し、購買促進の効果を最大化。ブランド品の取り扱いが多く、最も効果の高い店舗では月間2,000万円以上のクーポン利用売上を記録。



サービス導入についてのご不明点や価格、 その他ご相談はお気軽にお問合せください

メディアごとの掲載イメージやご導入実績など、
詳細はお打ち合わせにてご説明させていただきます。

＼ お問合せはこちらから ／



<https://japanticket.com/contact/>



03 - 6912 - 2775

(平日9:30~18:30)

株式会社Japanticket <https://japanticket.com/>

