

# Japanticketのインバウンド集客サービス ご利用料金案内



# 「ジャパチケプラス」 | インバウンド向け予約販売・集客支援

世界272チャンネルの販路基盤と専任チームの伴走支援により、  
インバウンド販売を“単発施策”から“売上が積み上がる仕組み”へと変えます。



サービス名	できること	初期費	月額費	販売手数料
ジャパチケプラス	日本の飲食・体験・観光サービスをeチケット化し、海外OTAや旅行会社へ配信するインバウンド販売支援サービス。チャンネル設計からOTA契約・翻訳・入稿まで一括対応。掲載後も、運用・販促・データを通じて販売拡大を継続支援。さらに、自社サイト販売、事前決済、予約・在庫の一元管理、売上可視化まで備え、インバウンド販売業務を効率化します。	10万円	1万円	自社サイト販売機能経由 <b>6.6%~</b> 自社サイト販売機能【以外】経由 <b>15%~</b>

※上記は2026年2月現在の料金プランとなり、お申込みの時期によっては変更となる場合がございます

※各OTAへの掲載には、審査への通過が必要です

※販売手数料には決済手数料・海外OTA手数料も含まれます

※販売手数料はOTAによって異なる場合があります。詳しくはお問合せください

# プロモーションサービス一覧

海外OTA・メディアでの広告出稿や記事作成、店舗公式アカウントの運用による情報発信等をご支援します

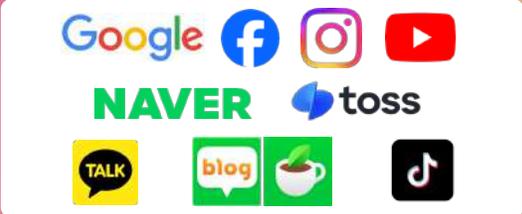
中国



台湾・香港



韓国



欧米豪・東南アジア



サービス媒体名	特徴	料金
大衆点評	公式アカウント 訪日中国人観光客の2人に1人が利用する、中国最大級の口コミサイト	月額運用費 <b>1.6万円~</b> ※1
馬蜂窝	記事メディア 中国の若者を中心に人気を集める、観光地等の情報配信・旅行予約プラットフォーム	1記事 <b>15万円~</b>
樂吃購！日本	記事メディア 訪日リピーターの多い台湾・香港において最大の訪日観光情報サイト	1記事 <b>15万円~</b> ※2
步步日本	記事メディア 台湾・香港の訪日“超”リピーターが活用する旅行情報サイト	詳細・お見積りは お問合せください
Chill Chill Japan	記事メディア 訪日旅行情報に特化した、タイでNo.1の訪日Webメディア	
RED(小紅書) 公式アカウント運用代行	公式アカウント ユーザー投稿の体験談やレビューを基に、商品発見や購買が楽しめる中国の人気アプリ	詳細・お見積りは お問合せください (目安：月額5万円~)
Japaholic	記事メディア “Japan-holic (日本中毒者) を作る”をコンセプトにした、台湾・香港の日本好きな女性に日本の最新情報を発信するトレンドメディア	1記事 <b>50万円~</b>

※上記は2026年2月現在の料金プランとなり、お申込みの時期によっては変更となる場合がございます

※1 エリア・店舗数等によって価格が異なります

※2 掲載の最低価格は飲食店限定の審査制プランになります

# その他サービス

情報発信・更新管理の強化、クーポン施策なども活用し、旅マエ～旅ナカまで集客を促進します

## インフルエンサー起用



## GBPコンサルティング/ MEOツール導入支援



## クーポン一括配信



サービス名	できること	料金
インフルエンサーサービス	東アジアから欧米豪まで、ターゲット市場や影響力に応じたインフルエンサーをアサイン。商品やサービスの認知拡大・訪日意欲の向上につなげます	詳細・お見積りはお問合せください
GBPコンサルティング/ MEOツール導入支援	インバウンド対策観点で、「Google ビジネスプロフィール」やMEO（マップ検索エンジン最適化）の導入・活用をご支援します。「大衆点評」の口コミ管理も日本語で一元化可能です	詳細・お見積りはお問合せください (目安：月額¥10,000/ブランド + ¥6,500~/店舗)
Japanticketクーポンサービス	完全成果報酬型で、世界中にクーポンを一括配信。各掲載先とのやりとりはJapanticketがまとめて対応します	初期費用    クーポン活用売上の <b>10万円(税抜)    5%</b>

※上記は2026年2月現在の料金プランとなり、お申込みの時期によっては変更となる場合がございます

※クーポン掲載には媒体ごとに事前審査があります

※手数料はクーポン活用総売上の5%(全媒体一律)です

# ご導入事例

さまざまな業種/業態の企業様でご利用いただいています

eチケット



複雑なオペレーションなく自社サイトへのインバウンド集客とネット予約受付を実現！  
事前決済でノーショー対策にも

— 株式会社肉屋の台所様

固定費をかけずに事前決済でインバウンドの予約を取れることから、ノーショー対策で導入を決められました。使い慣れた予約台帳で予約管理をすることができ、シンプルなオペレーションでご活用いただいています。

大衆点评



「大衆点评」の施設ページを公式化して情報管理  
最新かつ正確な情報を  
中国のユーザーに発信できるように

— 株式会社ジェイアール西日本伊勢丹様

Japanticketの「運用代行サポート」を活用して定期的に施設情報を更新・発信することで、最新イベントやおすすめ商品の情報をタイムリーに届けられるようになり、それが集客につながっていると感じていただいています。

クーポン



新たな市場でクーポン配信経路を拡大、  
一括掲載により管理の手間を最小化

— 株式会社ヤマダデンキ様

複数のOTAや媒体に掲載ができ、各OTAとの手続きもJapanticketが取りまとめて対応するというサービス内容が決め手となり、導入を決めていただきました。未実施だった中華圏以外の市場にもクーポンを掲載しています

当社ホームページにも事例記事を掲載しています：<https://japanticket.com/casestudy/>

# お問い合わせ先

サービス導入についてのご不明点や価格、  
その他ご相談はお気軽にお問い合わせください

＼ お問い合わせはこちらから /



<https://japanticket.com/contact/>



**03 - 6912 - 2775**

(平日9:30~18:30)

株式会社Japanticket <https://japanticket.com/>

