

「ジャパチケプラス」 (インバウンド予約販売サービス) のご紹介





会社名

株式会社 Japanticket

所在地

東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館1F

電話

03-6912-2775

設立日

2021年10月27日

代表者

代表取締役 田中 宏彰

資本金

4,900万円

取引銀行

三井住友銀行 みずほ銀行

事業内容

インバウンド集客支援（大衆点評日本公式販売パートナー）
eチケット管理システム「Japan ticket」の企画・開発・販売
旅行業法に基づく旅行業

加盟団体

日本政府観光局（JNTO）
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（JSTO）
日本旅行業協会（JATA）

アライアンス
パートナー

Chill Chill Japan、GetYourGuide、Headout Inc.、JTB、KKday、
KLOOK、Pelago、Trip.comグループ、Tripadvisorグループ、
TUIグループ、WAUG、my real trip、musment、インブレイ、
デジサーフ、byfood、funnow、美团、馬蜂窝、テンセント、小紅書
樂吃購、Japaholic、Japan Cheapo、TimeOut、ナビタイムジャパン

※敬称略 順不同 2



Japan ticket

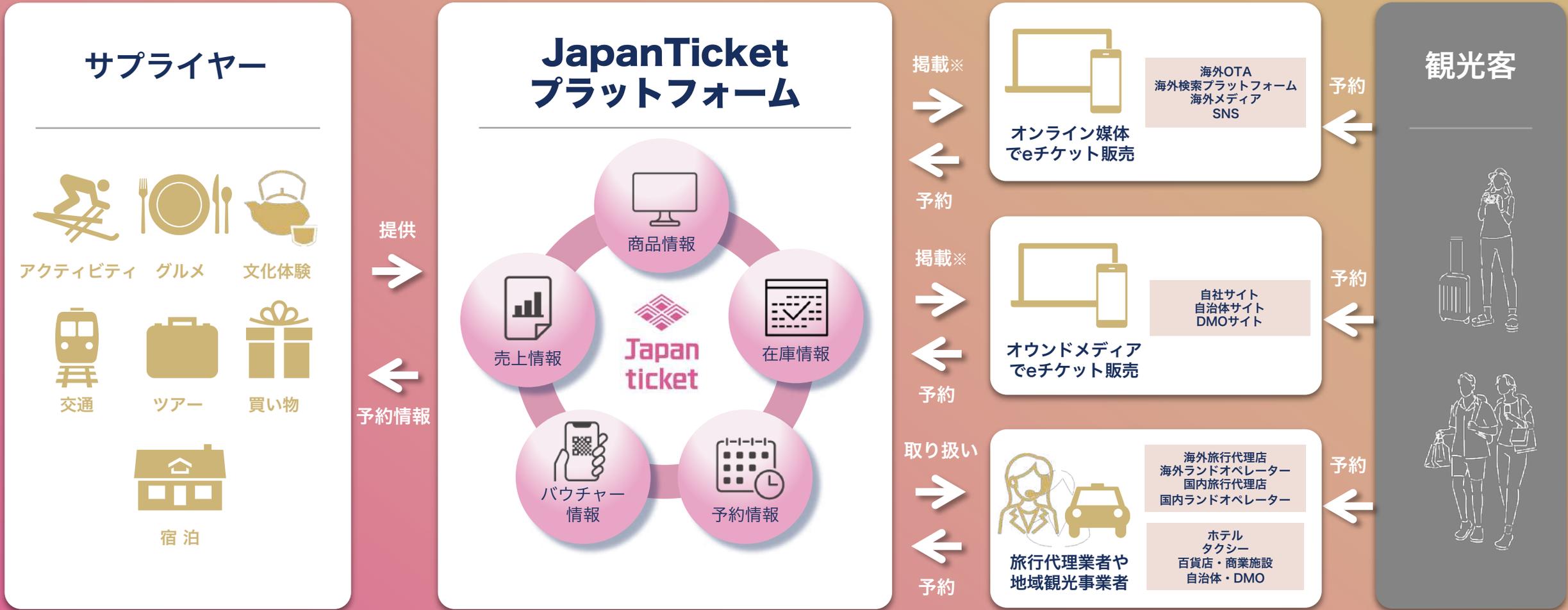
インバウンド予約販売 「ジャパチケプラス」



日本の観光体験をeチケットでデジタル化。
販売管理業務を一元管理し
世界中の人々に体験を配信/販売可能に

サービスの全体像

オンラインとオフラインの領域でインバウンド送客をご支援



※掲載審査 / 翻訳 / 入稿 / 在庫情報などを連携します。

さまざまな業種/業態の企業様でご利用いただいています



複雑なオペレーションなく自社サイトへのインバウンド集客とネット予約受付を実現！
事前決済でノーショー対策にも

— 株式会社肉屋の台所様

固定費をかけずに事前決済でインバウンドの予約を取れることから、ノーショー対策で導入を決められました。使い慣れた予約台帳で予約管理をすることができ、シンプルなオペレーションでご活用いただいています。



自社サイトに事前決済付き予約フォームを導入
多言語問合せや会計時の対応力向上と、
現場業務の効率化を実現

— サムライシアター東京（株式会社テイク）様

本格的なサムライ体験が外国人観光客に大人気の、サムライシアター東京。自社サイトで事前決済可能な予約フォーム「Japan ticket」を導入いただいたことで、現場の対応負荷が大幅に改善したといえます。



大相撲ツアーをインバウンド向けに販売！
プロモーションから集客まで一気通貫で実施

— ぴあ株式会社様

2024年11月の大相撲九州場所で朝稽古見学と大相撲観戦をセットにしたツアーを訪日外国人に向けて販売するため、「Japanticket送客サービス」や広告サービスを導入いただきました。

「ジャパチケプラス」でできること

日本の体験サービスをeチケット化し 世界中の訪日外国人観光客に配信することができます

① 販路の最大化



売上チャンスを広げる

登録1回で複数のOTA・旅行会社に
商品が展開され、販売機会を一気に拡大

② 業務の一元化・代行



現場の負担を減らす

掲載交渉・契約・翻訳など、
煩雑な業務をすべて代行
代金も一括入金なので複雑な販売管理業務を
一元管理できます。

③ 来店までの導線最適化



予約率・来店率を伸ばす

多言語対応/事前決済で
来店率アップなど
コンバージョン面にフォーカス

サービス紹介動画はこちら（約2分）

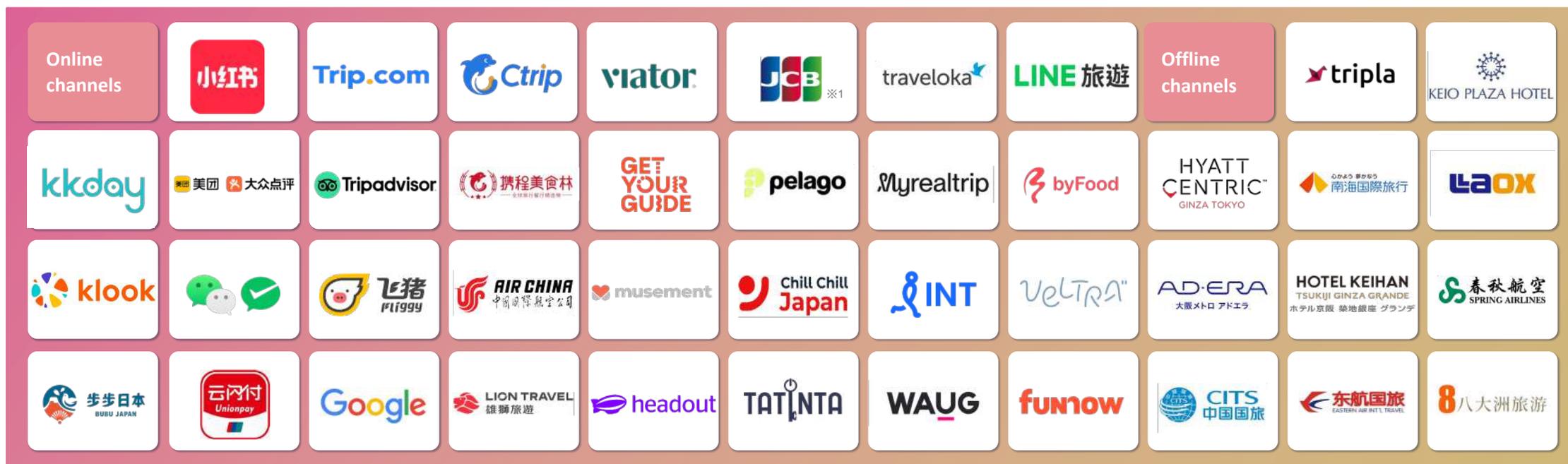
URL : <https://youtu.be/hXtRPwAWGtK?si=CAruRtdh5sBxyKmd>



① 売上の機会を最大化

272チャンネルに繋がる販売ネットワーク

Japanticketプラットフォームに登録するだけで、
複数のOTA・旅行会社（オンライン／オフライン）へ商品を一括展開！



最大 272 チャンネル × 12.5 億人にリーチ可能

※1 JCB CHINA

※掲載条件後述

※掲載可能OTA・旅行会社はご契約業種によって異なります。

※本内容は2026年2月時点の情報の一例です。今後、拡大・変更・取りやめとなる可能性がございますので、最新の状況につきましては営業担当までご確認ください。

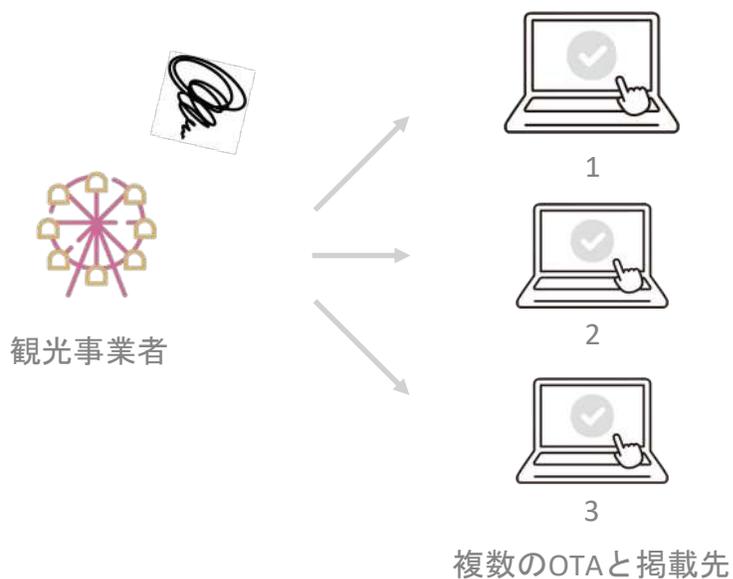
② 業務の一元化・代行

掲載のカギとなる“交渉・調整”から契約・精算まで一括対応

社内リソースが限られていても、インバウンド販路拡大を無理なく実現できます

これまで

各OTAと個別契約&入稿・精算対応が煩雑に...



Japanticketなら

各媒体との調整をワンストップで対応！



観光事業者

Japan
ticket

翻訳
入稿(複数OTA)
審査依頼(複数OTA)
入金対応(複数OTA)
ユーザー対応(複数OTA)
為替リスク



③ 来店までの導線最適化

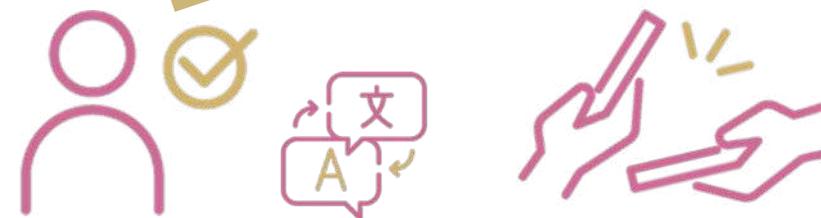
事前決済と事前案内で、無断キャンセルを防ぎつつ、スムーズな来店・接客を実現します。

Before



- ・ 無断キャンセルで売上損失のリスク
- ・ 現地でコース決定 → 接客や案内に時間がかかる
- ・ 言語の不安や説明負担が大きい

After



- ・ 事前決済で無断キャンセル防止
- ・ おすすめコースなどを事前に予約可能
- ・ ネイティブスタッフによる丁寧な翻訳

チケット掲載可能なOTA/メディア



※本内容は2026年2月時点の情報の一例です。今後、拡大・変更・取りやめとなる可能性がございますので、最新の状況につきましては営業担当までご確認ください。

海外OTA掲載イメージ



※Trip.com (Ctripグループ)では日本国内にも配信可能

ネイティブ目線で掲載コース内容設計や掲載写真などをアドバイス 海外メディア・OTAネットワークを活かした最新の情報も提供

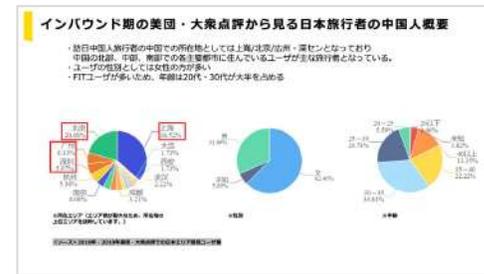
コース造成のサポート



ネイティブ目線の
アドバイスや実績を
元にした適切な掲載
写真のご提案

トレンド共有

定期的なメルマガや
セミナーなどを通して
最新のマーケット情報
をお届け



①
コース造成
サポート

②
トレンド
共有

掲載ページの作成



各OTAページへの
入稿作業や翻訳など、
言語面での不安を解消

販売促進

記事メディアやその他OTA以外の
海外ネットワークを活用した
プロモーション施策を提案可能

③
掲載ページ
の作成

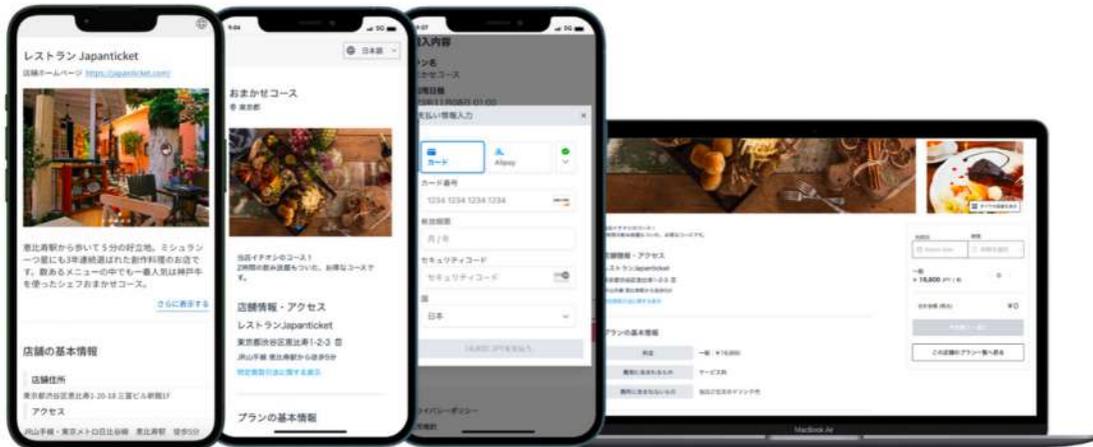
④
販売促進



自社サイトでの販売

柔軟な設定と機能により、eチケット販売をWeb上で完結可能に

海外の検索エンジン・OTA・SNSなどに
自社サイト販売機能へリンクするチケット購入動線を設置



柔軟な設定でいつでも予約受付可能

- ・数量限定、期間限定、上限人数、属性別の価格設定など、柔軟な予約受付設定
- ・機会損失無く24時間365日いつでも販売、予約受付が可能
- ・設定により、身長/体重/靴サイズ/年齢などを事前入力させ事前に把握可能
- ・カレンダー上で空席状況 (○/△/×) を表示可能
- ・前売り券・当日券の在庫を連動させることが可能



多言語対応

- ・日本語、英語、中国語(簡/繁)に翻訳して掲載
- ・国内外問わず、世界中の観光客にサービスを紹介、販売可能



顧客情報の取得と活用

- ・チケット購入時に、居住国および都道府県を取得可能
- ・訪日客の分析や日本在住者の地域特定に活用可能



返金・キャンセルもWeb完結

- ・事業者都合での催行中止の返金・リマインド・予約キャンセルは全てWeb上で完結
- ・キャンセル不可商品でも、事業者指定時間内であればユーザー側でのキャンセル猶予あり
- ・指定された日数前であれば、予約希望日の変更が可能



予約方法に応じた決済対応

- ・即時予約では、VISA、Mastercard、American Express、JCB、WeChat、Alipay+*に対応
 - ・リクエスト予約では、クレジットカード決済のみ対応
 - ・決済会社との契約、入金確認などの作業は不要なので決済周りの業務もWeb上で完結可能
- 〈即時予約対応決済〉



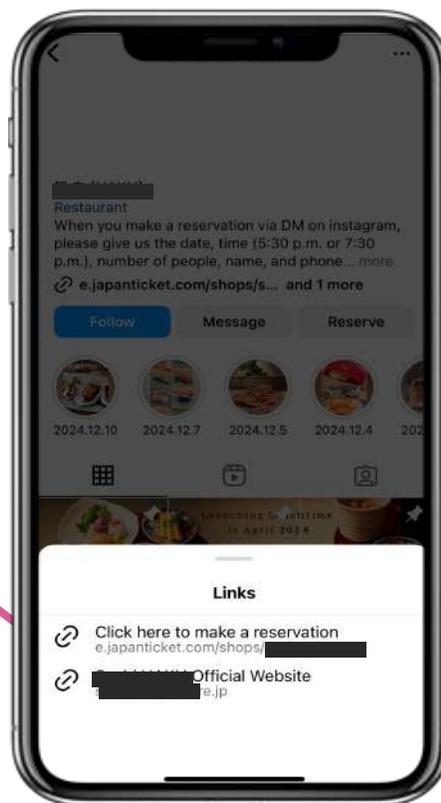
チケット購入導線の設置

ホームページやSNSなどに、自社サイト販売機能のURLを貼り付けることで、インバウンド専用の予約導線を設置

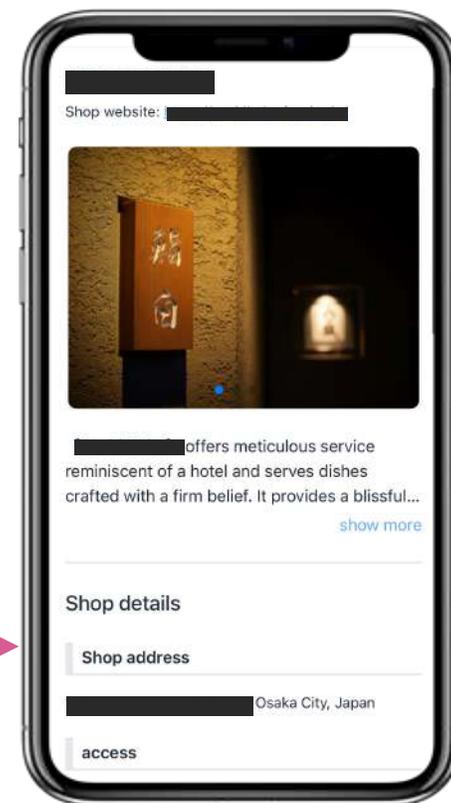
<活用例>



自社サイトに予約導線を設置する場合



外国語ページの購入ボタンに予約サイト導線を設置



事前決済型eチケット販売システム「JapanTicket」に遷移

NEW!

「その場で買う」中国旅行者の行動を確実な売上に！ 予約なしでも即決&事前決済ができる、新しい販促スタイル

予約を好まない中国人観光客に向けて「即購入・即利用」できる事前決済型クーポンで販促。
現地での購入行動を後押しし、予約に依存しない新たな売上導線を作ります。

現地での購買行動ステップ

Japanticketならできること

① 来店直前

② 店舗ページをチェック
(例：大衆点評)

③ その場でチケット購入
(クーポン・セット)

④ 店員に提示→即利用



店舗詳細ページ



チケット詳細ページ



バウチャー発行

大衆点評ウォークインチケット機能

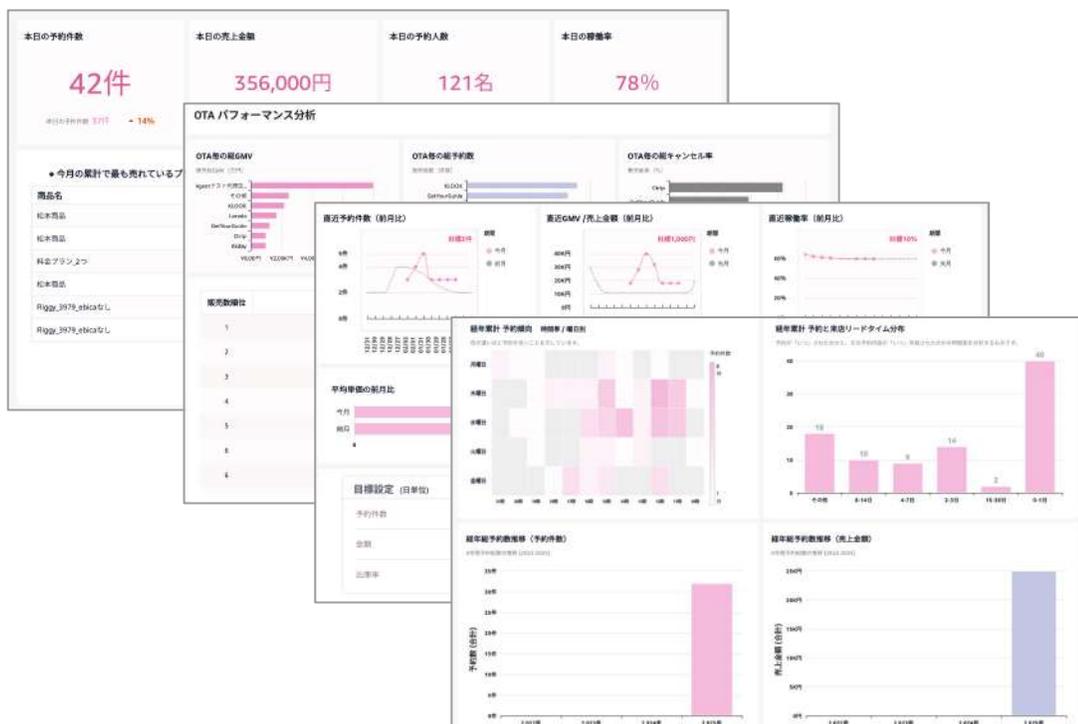
- ✓ 現地購入対応
セット券・代金券を即購入&即利用できる
- ✓ 多言語不要
中国語UIで、オペレーションが簡単
- ✓ 併用も可
予約型と共存できるハイブリッド販売が可能

現地の「お得購入スタイル」にピタリとフィット！

ダッシュボードイメージ

日々の予約・売上・稼働状況をひと目で把握できる 事業者様向けの管理ダッシュボード

■ ダッシュボードイメージ※



■ 項目例

- ・ 本日の主要KPI（予約・売上・稼働率）
- ・ 前月比／前年同月比による推移比較
- ・ 売れているプラン・商品分析
- ・ 時間帯・曜日・予約タイミングの傾向
- ・ 流入経路別の実績比較

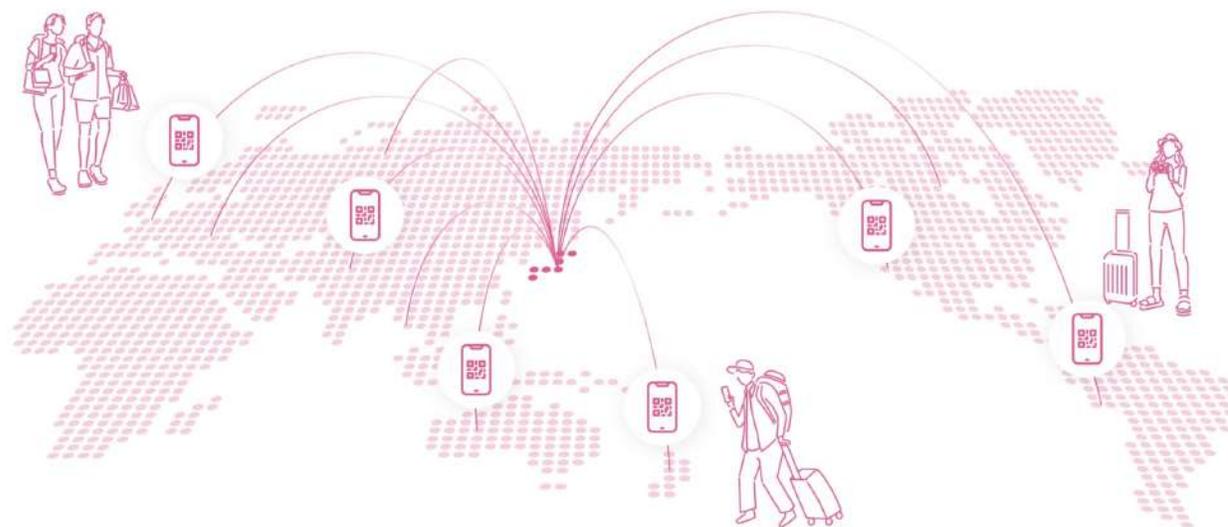
※本機能は2026年4月以降に実装予定です。
※ダッシュボードのイメージ画像は開発中のものを含まます。
今後リリース予定のダッシュボードとは一部項目が異なる場合がありますので、
詳細は本ページ右側の「項目例」をご確認ください。

サービス導入についてのご不明点や価格、
その他ご相談はお気軽にお問合せください

＼ お問合せはこちらから /



<https://japanticket.com/contact/>



03 - 6912 - 2775

(平日9:30~18:30)

株式会社Japanticket <https://japanticket.com/>